

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE PRODUK MEBEL PT. KOTA JATI FURINDO

MUHAMMAD AGIL YUNANTO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : agil.tumpil@gmail.com

ABSTRAK

Laporan tugas akhir dengan judul Perancangan dan Implementasi E-Commerce Produk Mebel pada PT Kota Jati Furindo. Adapun tujuan tugas akhir ini adalah menghasilkan sebuah sistem informasi yang berguna membantu perusahaan mebel PT Kota Jati Furindo dalam memenuhi pengolahan data dan penyediaan informasi. Dalam laporan digambarkan sistem baru yang akan diusulkan melalui desain model data flow diagram. Disamping itu perancangan sistem baru juga dilakukan dengan penyusunan sistem secara umum yang terdiri dari data flow diagram, desain input output, normalisasi, ERD, dan file database. Metode penelitian meliputi studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi dokumentasi, sedangkan studi pustaka meliputi wawancara. Dengan adanya kendala-kendala tersebut diperlukan suatu sarana yang lebih efektif dan efisien untuk mempromosikan produk yaitu dengan menggunakan teknologi informasi terutama media internet (E-Commerce) sebagai media pemasaran produk PT Kota Jati Furindo yang dapat memberikan akses secara cepat, tepat dan akurat serta tidak terbatas. Menggunakan sebuah website, PT Kota Jati Furindo dapat mempromosikan dan menjual produknya secara online untuk menjangkau konsumen atau masyarakat seluruh wilayah Indonesia

Kata Kunci : Mebel, sistem, informasi, E-Commerce, Indonesia, Jepara

The Design and Implementation of E-commerce Furniture Products at PT Kota Jati Furindo

MUHAMMAD AGIL YUNANTO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : agil.tumpil@gmail.com

ABSTRACT

Final report with the title The Design and Implementation of E-commerce Furniture Products at PT Kota Jati Furindo. Purpose of this thesis is producing useful information system to help the companies furniture (PT Kota Jati Furindo) to complete the needs of data processing and the provision of information. In this report described about a new system that will be proposed through the model design data of flow diagram. Beside that, the new system design is also done with the preparation of the general system which is consisting of the flow diagram data, input output design, normalization, ERD, database file. Research methodology was conducted on the field study and literature study. Field study includes the documentation, study the literature, and interview. With these constraints, we need more effective means and efficient to promote products by using information of technology, especially the internet media (E-commerce). As a marketing medium PT Kota Jati Furindo which can give faster access, precise, accurate, and no limited. Using a website PT Kota Jati Furindo can promote and sell their products online to reach consumers or communities across the Indonesian region.

Keyword : Furniture, system, Information, E-Commerce, Indonesian, Jepara