

## **Iklan Animasi 2D WPAP ( Wedha Pop Art Potrait )**

**RIZAL FAUZI A**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [porgotiskubiks@gmail.com](mailto:porgotiskubiks@gmail.com)*

### **ABSTRAK**

Kebutuhan akan iklan dewasa ini tidak hanya dibutuhkan oleh perusahaan saja, tetapi sekarang kebutuhan untuk beriklan di media telah menjadi kebutuhan untuk setiap orang atau kelompok. Diantaranya komunitas Wedha Pop Art Potrait atau lebih dikenal dengan WPAP. Kebutuhan beriklan didasarkan dari kebutuhan untuk mengenalkan gaya baru dalam seni gambar wajah asli Indonesia ini kepada khalayak umum. Sebelumnya telah banyak cara ditempuh komunitas ini untuk mengenalkan komunitasnya diantaranya melalui pameran dan media lainnya. Namun masyarakat masih belum terlalu banyak mengenal aliran baru seni ini, berdasarkan hal tersebut dipilihlah iklan animasi sebagai jalan keluar untuk mengenalkan WPAP kepada masyarakat umum. Juga sebagai alternatif lain dari publikasi yang selama ini dilakukan oleh komunitas ini. Sementara keunggulan penggunaan animasi dalam menyampaikan pesan menurut penulis adalah dikarenakan lebih mudahnya menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada penonton karena menggunakan berbagai media seperti audio, visual, dan teks.

Kata Kunci : Iklan, Animasi, Wedha™s Pop Art Portrait, WPAP

## **2D Animation Advertising Of WPAP (Wedha's Pop Art Portrait)**

**RIZAL FAUZI A**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [porgotiskubiks@gmail.com](mailto:porgotiskubiks@gmail.com)*

### **ABSTRACT**

Nowadays, advertising is needed by everyone. The necessity to advertise is needed not only by the company but also by every person or group, such as a community of Wedha Pop Art Portrait, or better known as WPAP. The necessity to advertise is based on the need of introducing new style in the art of indonesia's original face image to public. Previously, many ways have been done by this community to introduce WPAP, one of them is through exhibition and other media. Yet only few people know about this new art. Based on that reason, animated advertisement becomes one way to introduce WPAP to public beside as other alternative for publishing WPAP which has been done by this community. While the use of animation excellence in delivering the message according to the authors is due to more easily convey the message to the audience because it uses a variety of media such as audio, visual, and text.

Keyword : Advertising, Animation, Wedha's Pop Art Potrait, WPAP