

**PRODUKSI PROGRAM TELEVISI VIDEO MAGAZINE 'HAPPY
VACATION, Eps: YOGYAKARTA'**

PUTRIANA RAHMAWATI

*Program Studi Broadcasting - D3, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : cjriavega@gmail.com

ABSTRAK

Hiburan memiliki daya tarik tersendiri bagi setiap orang. Pada saat ini setiap orang di dunia sadar pasti akan sesuatu yang menghibur dan memberikan suasana yang fresh. Sebagian besar program televisi memberikan hiburan di bidangnya masing-masing dan berbagai format yang ditawarkan. Dengan adanya program video magazine, selain bisa menjadi program hiburan untuk masyarakat, berangkat dari visi, misi dan tujuan seorang producer memiliki cara untuk mengajak masyarakat untuk mendapatkan banyak referensi berlibur yang menyenangkan serta memiliki sisi edukasi. Tidak harus berkunjung ke tempat hiburan mewah di tengah kota, tempat-tempat bersejarah atau bertukar pikiran bersama beberapa orang dapat mengurangi kejenuhan akibat kegiatan sehari-hari. Dengan menyaksikan program televisi video magazine "Happy Vacation" ini, masyarakat tidak harus segera berkunjung ke tempat yang ditawarkan, namun sudah dapat mengambil banyak manfaat dengan melihat tayangan ini. Tayangan ini didukung oleh landasan-landasan pembuatan video magazine lainnya.

Kata Kunci : Happy Vacation, Video Magazine, Producer, hiburan, edukasi

VIDEO MAGAZINE TELEVISION PRODUCTION PROGRAM `HAPPY VACATION, Eps: YOGYAKARTA`

PUTRIANA RAHMAWATI

*Program Studi Broadcasting - D3, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : cjriavega@gmail.com

ABSTRACT

Entertainment has a special attraction for everyone. At this time everyone in the world aware of something that will definitely entertain and provide a fresh atmosphere. Most of the television programs provide entertainment in their respective fields and offer a variety of formats. With his existing video magazine program, but can be a program of entertainment for the public, departing from the vision, mission and goals of a producer has a way to invite the community to get a lot of references exciting fun and has educational side. Not have been to posh entertainment venues in the city center, historic places or exchanging ideas with some people can reduce the saturation due to daily activities. With video magazine watched television program `Happy Vacation` is, people do not have to immediately visit a place that offered, but was able to take a lot of benefits to see this show. This impression is supported by the foundations of making another video magazine.

Keyword : Happy Vacation, Video Magazine, Producer, entertain, education