

Perancangan ILM Video Animasi " Kematian Efek dari Penggunaan Narkoba "

HERU AGUS SUDARYANTO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : herudinus@ymail.com@gmail.com

ABSTRAK

Dunia periklanan sekarang ini telah mengalami kemajuan seiring dengan berkembangnya teknologi. Dalam hal ini penggunaan iklan sudah banyak yang menggunakan bantuan teknologi komputer. Salah satu contoh yaitu penggunaan animasi, baik itu animasi berbentuk 2 dimensi, 3 dimensi, atau hanya efek-efek animasi yang di satukan dengan sebuah video. Dengan adanya animasi tersebut iklan menjadi menarik. Sehingga dapat membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan. Dalam pembuatan iklan animasi 2 dimensi ini penulis menggabungkan 3 software yaitu software Adobe Flash CS3, software Adobe After Effects CS3 dan Adobe Premiere Pro CS3 yang dimana dari software tersebut memiliki kelebihan-kelebihan yang berbeda, sehingga tampil tampilan dalam iklan tersebut lebih menarik. Dengan pembuatan iklan animasi 2 dimensi ini penulis berharap dapat memperkuat image bahaya narkoba di dalam masyarakat atau pecandu narkoba. Laporan proyek akhir ini akan menguraikan tahapan-tahapan dalam membuat sebuah karya iklan animasi 2 dimensi dan bagaimana cara membuatnya, Hal-hal apa yang telah dilakukan dan apa yang belum dilakukan pada pengembangan perangkat lunak ini akan diulas pada bagian akhir laporan ini.

Kata Kunci : animasi, video, ILM, narkoba, 2 dimensi

Design of ILM Animation Video "Death Effect From Drug Use"

HERU AGUS SUDARYANTO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : [@gmail.com](mailto:herudinus@ymail.com)

ABSTRACT

Advertising world now has progressed along with the development of technology. In this case the use of ad many are using the help of computer technology. One example is the use of animation, be it animated form of 2-dimensional, 3-dimensional, or just animation effects united with a video. With the animated ads to be interesting. So as to persuade or lead people to take action favorable to the party advertisers. In making this 2D animation ad writer software that combines 3 software Adobe Flash CS3, Adobe After Effects CS3 and Adobe Premiere Pro CS3 software which of these have different advantages, so it appears in the ad look more appealing. By making this 2D animated advertisements authors hope to strengthen the image of the dangers of drugs in the community or a drug addict. The final project report will outline the stages in making a two-dimensional animated advertising works and how to make it, what things have been done and what has not been done on the development of this software will be reviewed at the end of this report.

Keyword : animation, videos, ILM, drug, 2-dimensional