

PRODUK IKLAN ANIMASI 2 DIMENSI MINUMAN TEBS BERBASIS MULTIMEDIA

ERVIN ARDANIANTO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ervin_ardan@yahoo.com

ABSTRAK

Dunia periklanan sekarang ini telah mengalami kemajuan seiring dengan berkembangnya teknologi. Dalam hal ini penggunaan iklan sudah banyak yang menggunakan bantuan teknologi computer serta desain karakter. Salah satu contoh yaitu penggunaan animasi, baik itu animasi berbentuk 2dimensi, 3dimensi, atau hanya efek-efek animasi yang di satukan dengan sebuah gambar. Dengan adanya animasi tersebut iklan menjadi menarik. Sehingga dapat membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan. Dalam pembuatan iklan animasi 2dimensi ini penulis menggabungkan dua software yaitu software CorelDraw X4 dan software Adobe Flash CS5 Professional yang dimana dari software tersebut memiliki kelebihan-kelebihan yang berbeda, sehingga tampil tampilan dalam iklan tersebut lebih menarik. Dengan pembuatan iklan animasi 2dimensi ini penulis berharap dapat memperkuat image Tebs didalam masyarakat atau konsumen. Laporan proyek akhir ini akan menguraikan tahapan-tahapan dalam membuat sebuah karya iklan animasi 2dimensi dan bagaimana cara membuatnya, Hal-hal apa yang telah dilakukan dan apa yang belum dilakukan pada pengembangan perangkat lunak ini akan diulas pada bagian akhir laporan ini.

Kata Kunci : Tujuan periklanan, animasi, teh, minuman, flash.

2D Animation Product Advertisement Of Tebs Drink based On Multimedia

ERVIN ARDANIANTO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ervin_ardan@yahoo.com

ABSTRACT

Now, advertising in the world has been changed along with the development of technology. In this case the use of advertising is many using technology of computer and character. One of example are using animation, both of them animation 2 dimension, 3 dimension, or just effects of animation which combined with an image. With the animation advertising to be interesting. So that can persuade or make the people to do something who can be profit for advertising company. In making advertising animation 2 dimension the writer combined two software, there are software CorelDraw X4 and software Adobe Flash CS5 Professional which of the software have different advantages, so more attractive in advertising display. With making of advertising animation 2 dimension, the writer hope can strengthened image of Tebs of the community or consumer. The final project will explain step by step in making advertising work of animation 2 dimension and how to make it. What have done and not yet done in development of software will be discuss on the final section of the report.

Keyword : Advertising objectives, Animation, tea, drinks, flash.