

## **Aplikasi Web Rekomendasi Obyek Wisata Kabupaten Rembang berbasis GIS dengan menggunakan Algoritma Dijkstra**

**SUSI SEKARDEWI**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [sekar\\_29cute@yahoo.co.id](mailto:sekar_29cute@yahoo.co.id)*

### **ABSTRAK**

Informasi merupakan factor yang penting dalam perkembangan obyek pariwisata di Kabupaten Rembang. Media promosi DINBUDPARPORA Kabupaten Rembang melalui media massa seperti koran, majalah brosur serta melalui media elecronik seperti radio, melalui papan penunjuk yang terletak dipinggir jalan-jalan utama dan melalui website yang hanya menampilkan tulisan-tulisan, bukan berupa peta digital. Media promosi tersebut belumlah cukup karena hanya menampilkan peta mentah untuk obyek wisata tetapi tidak menampilkan lokasi yang spesifik dan jarak terdekat menuju ke lokasi tempat wisata, sehingga data yang tersedia belum cukup akurat. Dari permasalahan tersebut dapat dikembangkan dalam hal pemecahan masalah tentang jarak tempat wisata dengan teknologi berbasis web GIS dan menggunakan algoritma dijkstra. Rekomendasi lokasi wisata pada web GIS ini ditujukan bagi masyarakat luas dalam mencari lokasi jarak antar tempat wisata.

Kata Kunci : pariwisata, GIS, rekomendasi, web, algoritma dijkstra

## **Web Application For Tourism Objet Recommendation In Rembang Based On GIS Using Dijkstra Algorithm**

**SUSI SEKARDEWI**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : sekar\_29cute@yahoo.co.id*

### **ABSTRACT**

Information is an important factor in the development of tourism destinations in the Regency of Rembang. Rembang Regency DINBUDPARPORA Media promotion through mass media such as newspapers, magazines and brochures through media such as radio, electronic through the signposts situated Inn beside major roads and through the website which displays only the writings, not a digital map. The promotion of the Media is far from enough as it only displays raw map for sightseeing but does not display the specific location and distance to the nearest tourist attractions, so that the available data not yet accurate enough. Of these problems can be developed in terms of solving the problem of distance-based technology with tourist web GIS and use dijkstra's algorithm. Recommendations on GIS website is intended for the public at large in the locating distance between tourist attractions.

Keyword : tourism, GIS, recommendation, web, dijkstra's algorithm