

RANCANG BANGUN WEBSITE PASAR DAN UMKM SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN PROMOSI USAHA DI PEKALONGAN

YASIR ALFAN

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : yasiralfan@gmail.com

ABSTRAK

Kota Pekalongan yang dikenal sebagai Sentra Industri Batik, menyediakan daya tarik wisata belanja dengan tersebarnya grosir-grosir, pasar-pasar tradisional dan showroom batik unggulan di sepanjang jalan utama Kota Pekalongan. Guna lebih meningkatkan penjualan pada pasar tradisional, terutama produk-produk UMKM di Pekalongan khususnya produk batik, maka diperlukan sebuah media informasi dan promosi guna meningkatkan minat masyarakat, khususnya masyarakat dari luar Pekalongan untuk berbelanja di pasar tradisional. Sistem yang akan Penulis rancang di sini merupakan sebuah website, website ini diharapkan dapat menjadi sebuah media promosi produk-produk yang dimiliki oleh UMKM batik tanpa mengeluarkan biaya yang besar. Jadi seluruh perusahaan kecil dan menengah tidak perlu mencari biaya besar untuk melakukan promosi.

Kata Kunci : UMKM, Pasar, Website, Promosi, informasi

ENGINEERING OF MARKET WEBSITE AND UMKM AS A TOOLS OF BUSINESS PROMOTION DEVELOPMENT IN PEKALONGAN

YASIR ALFAN

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : yasiralfan@gmail.com

ABSTRACT

Pekalongan is known as a center of Batik industry, providing the shopping tourist attraction with the spread of wholesales, traditional markets and batik flagship showroom in Pekalongan Town along the main road. To further boost sales in traditional markets, especially the products of UMKM in Pekalongan batik products in particular, then needed a media information and promotions to increase the interest of the community, particularly people from outside of the Pekalongan to shopping at traditional markets. The system to be designed as a Writer here is a website, the website is expected to become a media promotion products batik by UMKM without pay are great. So the entire small and medium companies do not need large cost to conduct the promotion.

Keyword : UMKM, markets, information, promotion, Website