

Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Furniture Jati Di Jepara Dengan Metode Analytical Hierarchy Process

TANGKAS LINTANG PRIHSATYA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : prihsatya@yahoo.com

ABSTRAK

Informasi merupakan media penting yang berperan dalam pengambilan keputusan, informasi yang cepat akan membantu para pemasar agar dapat memenangkan persaingan. Jepara merupakan salah satu kabupaten di Jawa Tengah yang terkenal akan kerajinan furniture dan ukir kayunya yang sudah mendunia. Terkait dengan kurangnya informasi yang didapat oleh konsumen akan ragam produk furniture Jepara maupun pusat-pusat pengrajin furniture, maka konsumen di luar Jepara menjadi kebingungan untuk mencari, membeli, memesan, maupun menentukan pilihan produk mana yang sesuai dengan kriteria yang diutarakan oleh konsumen. Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah menghasilkan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Furniture Di Jepara Dengan Metode Analytical Hierarchy Process yang dapat memberikan informasi mengenai furniture jati di Jepara sehingga konsumen dapat mengambil keputusan untuk menentukan pilihannya. Sistem pendukung keputusan pemilihan furniture ini dapat mempermudah konsumen dalam menentukan keputusan untuk membeli furniture dan mendapatkan informasi tentang harga, ukuran, kualitas kayu yang digunakan, gallery, serta pusat pengrajin furniture tersebut di Jepara.

Kata Kunci : Furniture jati, Analytical Hierarchy Process, Sistem Pendukung Keputusan

Decision Support System For Selection Of Teak Furniture In Jepara Using Analytical Hierarchy Process Method

TANGKAS LINTANG PRIHSATYA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : prihsatya@yahoo.com

ABSTRACT

Media information is important in decision making, which plays a part information that is fast would help marketers so as to be won the competition. Jepara is one district in central java famous will craft furniture and carving wood already s become incredibly global. Related to lack of information obtained by the consumer will be variety of products and the centers of furniture jepara handicraftsman furniture, then consumers outside jepara into confusion to seek, buy, order, or determine by choice products which according to criteria that mentioned by the consumer. The purpose of this research is to produce a decision support system for Furniture in Jepara Election With Analytical Hierarchy Process Method which can provide information on teak furniture Jepara so that consumers can take the decision to determine its options. Decision support system for the selection of this furniture can facilitate consumers in determining the decision to buy furniture and get information on price, size, quality of wood used, the gallery, as well as central the furniture craftsmen in Jepara.

Keyword : Teak Furniture, Analytical Hierarchy Process, decision support system