

MARKERLESS AUGMENTED REALITY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN PLATFORM ANDROID

FAJAR WAHYU NUGROHO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : fajar.wahyu.nugroho@gmail.com

ABSTRAK

Augmented Reality (AR) merupakan salah satu teknologi yang sedang berkembang sangat pesat hampir di seluruh dunia. Teknologi Augmented Reality merupakan sebuah teknologi visual yang menggabungkan objek atau dunia virtual ke dalam tampilan dunia nyata secara real time (Rozzling Stone, Maret 2008). Pada penelitian ini dilakukan perancangan markerless augmented reality berupa katalog penjualan mobil dengan menggunakan telepon cerdas berbasis android sehingga konsumen dapat melihat bentuk mobil secara visual dengan detail model mobilnya melalui teknologi augmented reality. Katalog mobil AR ini memerlukan kamera sebagai sumber masukan, kemudian aplikasi ini akan melacak dan mendeteksi marker (penanda) dengan menggunakan sistem tracking, setelah marker dideteksi, model mobil 3D digambar diatas marker seolah-olah model mobil tersebut nyata. Untuk menggunakan model mobil pada aplikasi katalog mobil AR ini, model harus dibuat terlebih dahulu dengan perangkat lunak desain 3D (3DS Max, Sketchup) kemudian diubah formatnya menjadi format yang didukung oleh aplikasi Unity 3D. Sehingga dengan dibuatnya media markerless dalam bentuk brosur atau katalog berbasis augmented reality ini, dapat digunakan oleh suatu perusahaan mobil sebagai alat promosi untuk memperkenalkan produk mobil yang di tawarkan dengan media yang lebih kreatif dan interaktif kepada konsumen.

Kata Kunci : Markerless, Augmented Reality, Mobil, Katalog, Promosi

MARKERLESS AUGMENTED REALITY AS A PROMOTION MEDIA WITH ANDROID PLATFORM

FAJAR WAHYU NUGROHO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : fajar.wahyu.nugroho@gmail.com

ABSTRACT

Augmented Reality (AR) is a technology that is developing very rapidly almost all over the world. The technology of Augmented Reality is a technology that combines visual objects or virtual world into the real world look in real time (Rozzling Stone, March 2008). This research was done on designing a catalog markerless augmented reality auto sales by using an android-based smart phone so that consumers can see the shape of the car visually model details with his car through the technology of augmented reality. Car catalogue AR requires camera as input source, then this application will track and detect marker (marker) by using the tracking system, after the marker is detected, the 3D car models drawn above the marker as if a model of car is real. To use the application model cars car catalogs AR, model must be made in advance with the software design 3D (3DS Max, Sketchup) then changed its format into formats supported by Unity 3D applications. So he made with the media in the form of brochures or markerless catalog-based augmented reality, it can be used by a company car as a promotional tool to introduce the car products on offer with the media a more creative and interactive to the consumer

Keyword : Markerless, Augmented Reality, Car, Katalogue, Promotion