

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LOKASI OBJEK WISATA DI KABUPATEN GROBOGAN MENGGUNAKAN METODE PROFILE MATCHING

SATRIO NUGROHO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : smeelgood@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu permasalahan pengambilan keputusan yang dihadapkan pada berbagai kriteria adalah proses pemilihan obyek wisata. Banyak metode yang dapat digunakan dalam sistem pengambilan keputusan. Salah satu metode tersebut yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Profile Matching. Konsep dari metode Profile matching adalah dengan mencari GAP berupa selisih nilai kompetensi pengunjung dengan kompetensi objek wisata. Permasalahan yang sering muncul masih banyak orang yang berwisata tapi malah menimbulkan beban pikiran baru. Berwisata juga merupakan kebutuhan jasmani yang penting tanpa kita sadari. Karena dengan berwisata kita dapat menghilangkan penat akibat aktivitas selama seharian. Pemilihan obyek wisata yang tepat juga berpengaruh dalam hal ini. Oleh karena itu menyadari betapa pentingnya memilih obyek wisata yang tepat, maka dibutuhkan sebuah sistem dalam bidang kepariwisataan. sistem diharapkan dapat digunakan untuk mendapatkan informasi dan pengambilan keputusan pemilihan obyek wisata secara efektif dan mampu membantu masyarakat untuk menentukan lokasi objek wisata yang akan ditujunya. Sistem pendukung keputusan penentuan objek wisata dilakukan secara perhitungan detail berdasarkan metode profile matching. Sistem pendukung keputusan memberikan hasil berupa prioritas objek wisata yang sesuai bagi setiap wisatawan. Sistem ini juga mengacu pada skala bobot yang dimiliki oleh setiap wisatawan dalam memilih objek wisata dan juga nilai profile dari setiap objek wisata yaitu factor biaya, fasilitas objek wisata, jenis objek wisata, dan jarak tempuh ke objek wisata. Sistem yang dibangun diintegrasikan ke dalam ruangan knowledgebase yang terstruktur, sehingga data yang tersimpan dapat dimanfaatkan kembali.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Pemilihan, Lokasi, Wisata

DECISION SUPPORT SYSTEM TOURISM OBJECT SELECTION IN GROBOGAN REGION USING PROFILE MATCHING METHOD

SATRIO NUGROHO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : smeelgood@gmail.com

ABSTRACT

One of the problems faced with the decision-making process of selecting various criteria is a tourist attraction. Many methods can be used in the decision-making system. One such method used in this research is the Profile Matching. Profile matching the concept of the method is to look for a difference of GAP competence with competence visitors attraction. Problems often arise are still many people who traveled but instead produced a new carefree. Travelling is also an important physical needs without us knowing. Because the traveled we can eliminate fatigue caused by activity during the day. Selection of proper sights are also influential in this regard. Therefore realize the importance of choosing the right sights, we need a system in the field of tourism. system is expected to be used to obtain information and decision-making election effectively sights and able to assist communities to determine the location of the attraction will be its target. Decision support systems determining attraction performed detailed calculations based on profile matching method. Decision support systems to result in the appropriate priority attraction for each siwatawan. This system also refers to the weight of this scale by any traveler in choosing attraction and also the value profile of each attraction is the cost factor, attraction facilities, type of attraction, and the distance to attractions. Integrated system built into a structured knowledgebase room, so that the stored data can be recovered.

Keyword : Decision Support Systems, Selection, Location, Travel