

## **Iklan Animasi Perusahaan CV.MUSTIKA JAYA**

**RAHMAT VUADI**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [adi\\_ryuki@yahoo.com](mailto:adi_ryuki@yahoo.com)*

### **ABSTRAK**

Iklan adalah satu media promosi disamping publisitas, relasi publik, penjualan, dan promosi penjualan. Iklan merupakan jalan dari sebuah perusahaan yang menghubungkan antara perusahaan dengan konsumen. CV.MUSTIKA JAYA adalah perusahaan berbadan hukum yang bergerak dalam bidang pengadaan barang dan jasa, kontraktor di bidang mechanical, elektikal, komunikasi, data, suara, pekerjaan sipil, bangunan gedung dan rumah tangga yang saling dan mendukung dalam konsultasi teknik, perencanaan, pengawasan, perbaikan, dan servis lift, escalator, rewinding dan sarana pendingin (AC central dan AC split), general cleaning bulding. Perusahaan perumahan pada umumnya menggunakan iklan berjenis dokumentasi foto/video dari rumah-rumah, namun iklan ini bagi CV.MUSTIKA JAYA masih belum membuahkan hasil yang diharapkan. Oleh karena itu, CV.MUSTIKA JAYA yang pada awalnya kurang menarik perhatian masyarakat kini mencoba menggunakan media iklan animasi. Iklan dengan menggunakan animasi dan After Effect akan terlihat lebih menarik dan interaktif karena mengandung berbagai macam unsure animasi. Sehingga para konsumen akan tertarik untuk membaca dan memahami perusahaan tersebut, sebagai sarana iklan animasi mempunyai daya tarik promosi dalam dunia usaha. Dan terlebih lagi iklan ini juga biasa dimasukan kedalam media internet, pastinya akan lebih biasa dapat memperkenalkan CV.MUSTIKA JAYA kepada masyarakat terutama para pemilik perusahaan karena media ini tak mengenal batas dan jarak dan waktu.

Kata Kunci : Iklan, CV. MUSTIKA JAYA, Perusahaan Perumahan, Animasi, Internet

## **Animated advertisement Of CV. MUSTIKA JAYA Company**

**RAHMAT VUADI**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [adi\\_ryuki@yahoo.com](mailto:adi_ryuki@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

Is a media advertising campaign in addition to publicity, public relations, sales, and sales promotion. Advertising is a way of a company that connects companies with konsumen.CV.MUSTIKA JAYA is a legal entity that is engaged in the procurement of goods and services, contractors in the field of mechanical electrical, communication, data, voice, civil works, buildings and households and mutually supportive in consulting engineering, planning, monitoring, repair, and servicing of elevators, escalators, and means rewinding cooling (air conditioning and central air conditioning split), general cleaning bulding. Corporate housing in general use documentation manifold ad photos / videos of the houses, but this ad for CV.MUSTIKA JAYA still has not produced the expected results. Therefore, CV.MUSTIKA JAYA initially less public attention is now trying to use animated advertising media. Ads by using animation and After Effects will look more attractive and interactive as it contains a variety of animated elements. So that consumers will be interested to read and understand the company, as a means of appeal have animated ads campaign in the corporate world. And moreover this ad also commonly incorporated into internet media, certainly it would be wonderful to introduce CV.MUSTIKA JAYA to the public especially the owners of the company because the media knows no bounds and distance and time.

**Keyword** : Advertising, CV. MUSTIKA JAYA, Corporate Housing, Animation, Internet