

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN MEDIA IKLAN  
PADA PT.SIDOMUNCUL MENGGUNAKAN METODE ELECTRE  
(ELIMINATION AND CHOICE EXPRESSING REALITY)**

**CANDRANING PUSPASARI**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [puspa.bun@gmail.com](mailto:puspa.bun@gmail.com)*

**ABSTRAK**

Perkembangan dunia usaha di Indonesia yang begitu pesat, menyebabkan adanya pasar bebas yang memicu persaingan antar produsen untuk lebih gencar melakukan promosi terhadap produk yang akan di tawarkan kepada konsumen. Persaingan antar produk di pasaran mendorong produsen untuk lebih giat berpromosi agar dapat menarik perhatian konsumen. Promosi dapat dilakukan melalui berbagai cara, antara lain : melalui promosi penjualan, publisitas umum, penjualan pribadi, dan periklanan. Promosi melalui media periklanan sangatlah efisien karena menggunakan biaya rendah dan mempunyai daya bujuk (persuasif) yang kuat. Iklan mengarahkan konsumen dalam menyuguhkan produk sehingga dapat diyakini untuk memenuhi kebutuhan pembeli. Pada Tugas Akhir ini telah dibangun suatu Sistem Pendukung Keputusan yang berfungsi sebagai alat bantu bagi perusahaan untuk memudahkan penentuan media iklan berdasarkan kriteria-kriteria yang ada. Sistem Pendukung Keputusan ini menggunakan metode ELECTRE (Elimination and Choice Expressing Reality), sebuah metode penentuan urutan dalam analisis multikriteria. Keluaran dari Sistem Pendukung Keputusan ini berupa informasi bagi pengambil keputusan yang dapat dijadikan acuan untuk mengambil keputusan dalam proses penentuan media iklan.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, ELECTRE, penentuan media iklan

**DECISION SUPPORT SYSTEM FOR DETERMINATION OF  
ADVERTISEMENT MEDIA IN PT.SIDOMUNCUL USING ELECTRE  
METHOD (ELIMINATION AND CHOICE EXPRESSING REALITY)**

**CANDRANING PUSPASARI**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [puspa.bun@gmail.com](mailto:puspa.bun@gmail.com)*

**ABSTRACT**

Development of business in Indonesia so rapidly, causing the free market trigger competition among manufacturers to more aggressively promotion of the products that will be offered to consumers. Competition among products in the market encourages producers to be more active in order to promote attract the attention of consumers. Promotion can be done through various ways, including: through the promotion of sales, general publicity, personal selling, and advertising. Promotion through advertising media is very efficient because it uses the cost have low power and persuasion (persuasive) strong. Advertising directed in presenting the products so that consumers can be assured to meet the needs of the buyer. In this final project has built a Decision Support System which serves as a tool for companies to facilitate the determination of advertising media based on existing criteria. This Decision Support System is using the ELECTRE (Elimination and choice Expressing Reality) method, a method of determining the order in multi criteria analysis. The output of this Decision Support System is form of information for decision makers who may be a reference to making decisions in the selection of advertising media.

**Keyword** : Decision Support System, ELECTRE, the determination of advertising media