

PERANCANGAN SISTEM PEMETAAN PENJUALAN PADA CV. TUNAS TRULY BATIK

IGASARI WISUDANINGRUM

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : igasari

ABSTRAK

Tunas Truly Batik merupakan salah satu online shop yang menawarkan jasa agen/reseller kepada orang-orang yang ingin memasarkan produknya dan mendapatkan harga yang lebih murah. Akan tetapi, pengelolaan penjualan ini menjadi agak sulit ketika Tunas Truly Batik memiliki banyak penjual yang tersebar di dalam maupun luar negeri. Selain itu, media/aplikasi untuk mengetahui persebaran maupun transaksi dari penjual/agen terhadap Tunas Truly Batik sampai saat ini belum ada. Tujuan dibuatnya tugas akhir ini adalah untuk terciptanya sebuah media yang bisa digunakan untuk mengetahui persebaran dan transaksi dari para agen penjualan Tunas Truly Batik serta agar persebaran agen penjualan lebih terstruktur dan merata ke berbagai kota ataupun negara. Metode yang digunakan dalam desain sistem penjualan ini adalah dengan menggunakan metode SDLC. Metode SDLC merupakan metode yang keseluruhan proses dalam membangun sistem melalui beberapa langkah. Tahapan-tahapan yang dilakukan dalam metode ini adalah identifikasi kebutuhan, Analisis sistem, perancangan sistem, pengembangan sistem, pengujian sistem, dan implementasi dan pemeliharaan sistem. Sistem pemetaan penjualan ini merupakan media untuk memetakan dan memantau persebaran agen Tunas Truly Batik sehingga persebaran agen penjualannya lebih merata. Sistem ini juga berfungsi untuk mengetahui transaksi penjualan yang terjadi pada periode tertentu. Selain itu juga mempermudah Tunas Truly Batik untuk mengetahui performa agen penjualan, best sales, barang yang menjadi best seller.

Kata Kunci : Online Shop, Penjualan, Pemetaan, Tunas Truly Batik

System Design of Sales Mapping On CV. Tunas Truly Batik

IGASARI WISUDANINGRUM

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : igasari

ABSTRACT

Tunas Truly Batik is one online shop that offers the services of an agent / reseller to people who want to market their products and get a cheaper price. However, the management of these sales to be somewhat difficult when Tunas Truly Batik has many sellers are scattered inside and outside the country. In addition, media / application to determine the distribution and transactions of the seller / agent against Tunas Truly Batik until now there is no. Objective of this thesis is to create a medium that can be used to determine the distribution and transactions of the sales agents Tunas Truly Batik and age in order to spread sales more evenly structured and to different cities or countries. The method used in the design of the sales system is using SDLC. SDLC method is a method in which the entire process of building a system through several steps. The stages are carried out in this method is the identification of needs, system analysis, system design, system development, system testing, and implementation and maintenance of the system. This sale is a mapping system to map and monitor the media distribution agent shoots Truly Batik making sales agents spread more evenly. This system also serves to determine the sales transactions that occur in a particular period. It also makes it easy to find Tunas Truly Batik sales agent performance, best sales, goods which became a best seller.

Keyword : Online Shop, Sales, Mapping, Tunas Truly Batik