

Aplikasi untuk Menentukan Media Iklan Menggunakan Metode Preferensi dan Perangkingan

TITO ADI MAHENDRA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : titoyeahhh

ABSTRAK

Menentukan media iklan menjadi suatu hal yang penting yang tidak dapat diabaikan begitu saja, karena hal itu dapat mempengaruhi stabilitas kelangsungan suatu perusahaan. Banyak dari media iklan yang digunakan hanya mengikuti trend iklan pada saat ini sehingga memungkinkan media yang digunakan tidak sesuai dengan target yang ingin didapat. Di PT. SidoMuncul keputusan untuk memilih media iklan berdasar pada keputusan bidang marketing dan akumulasi biaya yang disiapkan oleh perusahaan. Selama ini untuk dapat menentukan media iklan yang sesuai kriteria-kriteria tepat sasaran memerlukan waktu yang lama dan ketelitian, namun faktanya masih terdapat ketidak sesuaian media iklan dengan kriteria-kriteria yang dimiliki setiap media iklan. Dari berbagai fakta yang terjadi di atas, penggunaan sistem pendukung keputusan merupakan hal penting dalam proses desain dan implementasi. Diharapkan Pemanfaatan sistem pendukung keputusan dengan menggunakan Preference Ranking Organization Method For Enrichment Evaluation (Promethee) dapat memberikan alternatif pilihan terbaik untuk perusahaan dalam memilih media iklan yang digunakan berdasarkan urutan (prioritas) dan juga patut untuk dipertimbangkan.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Promethee, Media Iklan, PT. SidoMuncul, Kriteria.

Application for Determining Advertising Media Using Preferences and Ranking Method

TITO ADI MAHENDRA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : titoyeahhh

ABSTRACT

Determining the advertising media to be an important matter that can not be ignored. As such, it can affect the stability of a company's survival .Many of the advertising media used simply follow the trend of advertising at the moment.enables media used does not comply with the targets to be obtained . In PT SidoMuncul decision to choose advertising media decisions based on field marketing and accumulation of costs prepared by the company . All this to be determine the appropriate advertising media targeted criteria requires time and accuracy , but in fact there are discrepancies with the advertising media criteria which every advertising media . From the facts that occur at the top, the use of decision support systems are important in the design process and implementation . Utilization of a decision support system is expected to use Preference Ranking Organization Method For Enrichment Evaluation (Promethee) can provide the best alternative for the company in selecting advertising media used by the order (priority) and also deserves to be considered

Keyword : Decision Support Systems, Promethee, Media Advertising, PT. SidoMuncul, Criteria.