

## **RANCANG BANGUN E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA AALITA SHOES REMBANG**

**AINI NURROHMAH MULYANINGTYAS**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : lialiul\_cute@yahoo.com*

### **ABSTRAK**

Aalita Shoes adalah usaha perdagangan dibidang pemesanan dan penjualan sepatu lukis yang berbahan dasar kanvas. Usaha untuk memperluas produknya agar dikenal dikalangan masyarakat, Aalita shoes melakukan promosi dengan menyebarkan katalog, brosur, mengikuti pameran dan melalui media sosial facebook. Dengan seiring perkembangan jaman internet merupakan salah satu sarana media promosi yang paling efektif dan efisien. Perdagangan / sistem penjualan melalui internet disebut dengan e-commerce. Penggunaan E-Commerce sebagai media untuk mempromosikan produk sepatu lukis secara ekonomi akan lebih dikenal secara luas, dimana dan kapan saja dengan informasi yang lebih lengkap dan dapat diperbaharui. Dibandingkan dengan brosur atau pameran, media online menyediakan informasi berkelanjutan dan berkesinambungan. Dimana dengan menyediakan informasi secara online, para pedagang hanya memerlukan beberapa produk beserta spesifikasinya sebagai sample selanjutnya memberikan layanan pemesanan order. Komunikasi dengan konsumen dapat dilakukan dengan murah dan cepat melalui email, meskipun dipisahkan oleh jarak yang sangat jauh. pengembangan sistem penjualan on line ini menggunakan prototype. bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

Kata Kunci : E-commerce, penjualan, promosi, sepatu lukis, aalita shoes.

## **ENGINEERING OF WEB-BASED E-COMMERCE ON AALITA SHOES REMBANG**

**AINI NURROHMAH MULYANINGTYAS**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [lialiul\\_cute@yahoo.com](mailto:lialiul_cute@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

Aalita Shoes is a trading company in the field of reservations and sales of shoes made of painting canvas. To expand the product to be known among society, Aalita shoes promotes itself by spreading catalogues and brochures, doing exhibition and through social media such as facebook. In this technological era, internet becomes one of the most effective and efficient way in new media promotion. Trading and selling through the internet system is called e-commerce. The use of e-commerce as a medium for promoting shoes painting products will be more widely known, anytime and anywhere with more completed and updated information. Compared to brochures or exhibition, online media provides sustained and continuous information. By providing online information, the traders only need some products along with their specifications as the samples, and then provide product order. Communications with consumers can be done cheaply and quickly by email, though separated by hundreds of miles. Development of online sales system uses prototype, PHP programming language and MySQL database.

Keyword : E-commerce, sales, promotion, painting shoes, aalita shoes.