

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Upaya Mendukung Program Revitalisasi Nilai Budaya kota Pekalongan Melalui Kesenian Sintren untuk Anak Sekolah dasar

SAFIRA NUR ALIDA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : safiranuralida

ABSTRAK

Salah satu bentuk dari budaya lokal di Kota Pekalongan adalah Kesenian Sintren. Sintren termasuk ke dalam teater rakyat tradisional yang penuh dengan daya magis dan secara singkat membahas pola pertunjukan dari pembukaan sampai penutupan. Pembukaan, Sintren dimasukkan ke dalam kurungan, setelah kurungan dibuka Sintren sudah berpakaian lengkap kemudian menari - nari dengan luwesnya. Penutupnya, Sintren yang sudah menari - nari di tutup kembali dengan kurungan setelah dibuka Sintren sudah berpenampilan seperti biasa lagi. Kota Pekalongan sebagai asal mula kesenian Sintren saat ini sedang mengalami dilema. Di satu sisi karena pengaruh globalisasi anak - anak cenderung lebih menyukai budaya asing daripada mengenal budaya lokal sendiri. Sebagai contoh tayangan-tayangan di televisi lebih di dominasi oleh negara asing. Berbagai lapisan masyarakat, mulai dari anak - anak, remaja, hingga dewasa ikut menggemarnya. Mereka lebih sering dimanjakan dengan sesuatu yang serba modern, canggih, dan instan. Bahkan anak jaman sekarang tekesan kurang paham mengenai kesenian lokal. Di sisi lain sintren asli yang mengandung unsur magis dan religi telah ditinggalkan penggemarnya karena di anggap kuno dan hanya digemari oleh golongan tua saja. Apabila anak - anak sejak dini tidak dikenalkan pada budaya lokal mereka, maka budaya lokal akan lebih cepat hilang dan kalah saing dengan budaya asing. Maka perlu adanya pengenalan Kesenian Sintren yang dikembangkan dalam Iklan Layanan Masyarakat yang menarik dan menampilkan unsur - unsur modern. Media utama yang dipilih adalah buku cerita bergambar yang mampu memperkenalkan Kesenian Sintren. Dengan adanya perancangan ini diharapkan pengenalan Kesenian Sintren ini dapat tersampaikan dengan baik.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Revitalisasi, Kesenian Sintren, Pekalongan.

**Public Service Advertisement Design to Motivate The Revitalization
Program of Cultural Value in Pekalongan Using Sintren Art for
Elementary School Students**

SAFIRA NUR ALIDA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : safiranuralida

ABSTRACT

One form of local culture in Pekalongan City is Sintren Performance Arts. Sintren including into a theatrical the people traditionally filled with magical power and briefly discuss performances of the opening of the pattern until the close. Opening, sintren put into confinement, after her confinement unpacked sintren have the complete dress and dance. Panels, sintren already dancing in the cap back with confinement after unpacked sintren fully clothed as usual again. Pekalongan City as the origin of Sintren Performance Arts is currently experiencing a dilemma. On one side because of the influence of globalization children tend to prefer unfamiliar culture than diagnosticate local culture itself. As an example of programs on television more in dominated by a foreign country. Various levels of society, ranging from children, teenagers, to adult participated in. They were more often pampered with modern thing, sophisticated and insnares. They are more often spoiled with something modern, technologically sophisticated, and instant. Even today many children less familiar about local art. On the other hand the original sintren contain elements of magic and religion had been abandoned because the fanbase considered archaic and only favored by the old course. When children early on is not listed on their local culture, then the local culture will be lost faster and less competitive with foreign cultures. Hence the need for the introduction of the arts of Sintren Performance Arts developed in public service advertisements that pull and display elements. The main medium chosen is a picture story book capable of introducing Sintren Performance Arts. With the introduction of the arts of design is expected to be carried by exactly Sintren either.

Keyword : public service advertisement, revitalization, Sintren Performance Arts, Pekalongan City.