

Perancangan Branding `ray DIGITAL` Yogyakarta

ROBBY FIRMANSYAH

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : robbyfirmansyah

ABSTRAK

Branding merupakan rangkaian dari proses-proses untuk menciptakan sebuah karakter didalam benak target audience perusahaan untuk membangun awareness dan menjadi pembeda antara perusahaan satu dengan perusahaan yang lain. Tugas akhir ini berjudul Perancangan Branding ray DIGITAL Yogyakarta, yang ditujukan untuk merancang branding baru yang sesuai dengan apa yang seharusnya perusahaan ray DIGITAL miliki dan mengkomunikasikannya melalui media yang tepat kepada target audience perusahaan. ray DIGITAL merupakan perusahaan dagang dan jasa yang bergerak dibidang fotografi. ray DIGITAL menyediakan berbagai jenis kamera dan aksesoris kamera dari berbagai merek ternama seperti Canon, Nikon, Olympus, Fuji, National Geographic, Elinchrome, dll yang ditawarkan kepada target market-nya. Belum adanya kegiatan komunikasi untuk membangun branding perusahaan mengakibatkan terciptanya perbedaan karakter perusahaan yang terbangun antara apa yang perusahaan inginkan dengan apa yang terbangun di pikiran target audience perusahaan. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah kegiatan promosi terarah untuk membangun branding perusahaan dibenak target audience-nya.

Kata Kunci : Branding, fotografi, ray DIGITAL, Smart, Komersil

Branding Design for ray DIGITAL Yogyakarta

ROBBY FIRMANSYAH

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : robbyfirmansyah

ABSTRACT

Branding is a chain of processes on creating corporate image in company market audiences mind to build brand awareness and make difference between one company to another. This thesis entitled Branding Design for ray DIGITAL Yogyakarta, it is aimed to design a new branding that fit to what ray DIGITAL company should have and communicate it by appropriate media to its audiences. ray DIGITAL is a company which concern in field of photography product trade and service. ray DIGITAL provides lot of camera and its accessories from high-grade brands such as Canon, Nikon, Olympus, Fuji, National Geographic, Elinchrome, etc to offer to its target market. Lack of communicates to its target market and audience bump into unequal thought of company branding, between what the company wants to built in their target audience mind and what its target audiences thought about the company. Therefore, its need for a directed promotion activities to rebuild company branding to its target audience.

Keyword : Branding, Photography, ray DIGITAL, Smart, Commercial