

Perancangan Ulang Profil CV. Decalling Media Internusa sebagai Media Promosi

HAYDIR FAJRUL HUDA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : haydir

ABSTRAK

CV. Decalling Media Internusa adalah perusahaan jasa promosi indoor maupun outdoor yang baru saja berdiri. Dimana perusahaan ini melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan relasi yang sudah dikenal, kemudian menggunakan media company profile dan media website, akan tetapi dalam memperkenalkan perusahaan kepada para konsumen yang lebih banyak dan luas dirasa oleh perusahaan kurang efektif dimana company profile belum memberikan citra pada perusahaan ini dan website dari perusahaan ini hanya menampilkan kata-kata dan kurang mencitrakan perusahaan ini. kurangnya informasi yang ditampilkan didalam website profil perusahaan ini, sehingga konsumen yang mengakses website profil perusahaan ini menjadi kurang memahami informasi yang disampaikan. Disisi lain perusahaan ini adalah perusahaan yang baru saja berdiri yang membutuhkan suatu media profil yang mampu menyampaikan informasi dan mencitrakan perusahaan kepada konsumen yang lebih banyak baik yang berada di dalam negeri ataupun di luar negeri. Dari pernyataan diatas untuk meningkatkan promosi dan pencitraan perusahaan CV. Decalling Media Internusa kepada konsumen yang lebih banyak dan luas jangkanya, penulis akan bekerjasama dengan CV. Decalling Media Internusa untuk merancang ulang media profil perusahaan terutama website profile perusahaan dan menambahkan media profil pendukung, yang dapat menjawab permasalahan yang dialami oleh CV. Decalling Media Internusa. Hasil dari perancangan ILM ini berupa website, company profile, baliho, neon box, spanduk, x banner, roundtext, iklan suara merdeka, brosur, stationery set, merchandise. Keseluruhan hasil yang dicapai diharapkan agar pesan yang terdapat dalam perancangan ulang ini dapat tersampaikan kepada khalayak khususnya para konsumen.

Kata Kunci : perancangan ulang, profil, media, promosi

Profile Redesign of CV. Decalling Media Internusa as Promotion Media

HAYDIR FAJRUL HUDA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : haydir

ABSTRACT

CV . Decalling Media Intenusa is a service company indoor and outdoor promotional newly established . Where the company is doing promotional activities by using a well-known relation , then use a media company profile and media website , but in introducing the company to the consumer and more widely felt by the less effective companies which do not give the image of your company profile on this company and the company's website only shows the lack of words and this company imaging . lack of information displayed in this company profile website , so consumers are accessing websites this company profile is becoming less understand the information conveyed . On the other hand the company is a newly established company in need of a media profile that is able to convey information and imaging company to the target audience that much more either in the country or outside the country . From the above statement to improve the promotion and imaging company CV . Decalling Media Intenusa to the target audience of more and wider its range , the writer will work with CV . Decalling Media Intenusa to redesign the website chiefly company profile media profile and add a firm profile media supporters , who can answer the problems faced by the CV . Decalling Media Intenusa . Results of the ILM design a website , company profile , billboards , neon , banners , x banner , roundtex , independent voice ads , brochures , stationery sets , merchandise . Overall it is expected that the results achieved message contained in this redesign can be conveyed to the audience , especially the consumer .

Keyword : profile, redesign, promotion, media