

Perancangan Iklan Komersial Produk Sulam Pita Nice Art Semarang

DEVI AFRIDA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : deviafrida

ABSTRAK

Nice Art merupakan salah satu usaha kecil menengah yang memproduksi handmade sulam pitayang sedang berkembang dan mulai banyak peminat di kota Semarang. Perkembangan produksi ini harus diimbangi dengan pemasaranserta promosi yang tepat sesuai dengan target pemasaran yang dimiliki Nice Art. Pihak-pihak utama yang terlibat dalam perancangan ini adalah perancang dan pemilik dari Nice Art yang berlokasi tepatnya di Perum Gedawang Indah Blok O No.13 Semarang. Iklan komersial pada produk sulam pita Nice Art masih belum berhasil untuk mendapatkan banyak konsumen. Media promosi yang belum berhasil dikarenakan sulam pita Nice Art kurang menggunakanberbagai media iklan. Media yang digunakan hanya ada kartu nama dan brosur. Oleh karena itu dirasa perlu adanya solusi untuk menjawab permasalahan itu. Yaitu dengan cara membuat media iklan komersial yang tepat sebagai media iklan komersial produk sulam pita Nice Art. Perancang mengangkat tema perancangan dengan menggunakan ilustrasi sebagai penunjang iklan komersial.Perancanganiklan komersial Nice Art dengan menggunakan ilustrasi dapat menarik perhatian masyarakat pada masa sekarang dan dapat meningkatkan minat beli konsumen kota Semarang terhadap produk sulam pita Nice Art Semarang. Perancangan iklan komersial ini dilakukan dengan dasar acuan-acuan dari sumber-sumber yang dapat dipercaya. Hasil dari perancangan iklan komersial ini berupa spanduk, packaging, kalender, stiker, kartu nama, pin, gantungan kunci, puzzle, x-banner, social media facebook dan twitter serta brosur, kop surat, amplop, nota harga, dan price tag.Keseluruhan iklan komersial diharapkan dapat meningkatkan minat beli masyarakat atau konsumen terhadap produk dari sulam pita Nice Art Semarang. Selain itu perancangan belajar dari beberapa sumber-sumber yang dapat dipercaya sebagai dasar penciptaan desain iklan komersial yang terwujud dalam perancangan ini.

Kata Kunci : Perancangan, Iklan Komersial, Sulam Pita

Commercial Advertisement Design of Ribbon Product On Nice Art Semarang,

DEVI AFRIDA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : deviafrida

ABSTRACT

Nice art is a medium business that produce ribbon embroidery. Ribbon embroidery is progressing and getting many enthusiasts in Semarang. This production development must be offset with right marketing and promotion as the business target. The main parties in this design are designer and owner of Nice Art. Nice Art location is at Perum Gedawang Indah Blok O / 13 Semarang. Commercial advertising on ribbon embroidery products Nice Art still have not managed to get a lot of consumers . Media campaigns have not been successful due ribbon embroidery Nice Art less use various advertising media . Media used only business cards and brochures . Therefore, it is necessary the existence of solutions to address the problem . That is by making the right commercial advertising media as an advertising medium commercial products ribbon embroidery Nice Art. Designer of the theme design by using the illustration as supporting commercial advertising . Design of commercial advertising Nice Art by using illustrations to attract the attention of the public in the present and to increase consumer interest in buying the product Semarang ribbon embroidery Nice Art Semarang . Design of commercial advertising is done on the basis of references from sources that can be trusted . Results of the design in the form of commercial advertising banners , packaging , calendars , stickers , business cards , pins, key chains , puzzles , x - banner , social media facebook and twitter as well as brochures , letterhead , envelopes , note the price , and the price tag . Overall commercial advertising is expected to increase interest in purchasing or consumers of products of ribbon embroidery Nice Art Semarang . In addition to the design of learning from multiple sources that can be trusted as the basis for the creation of commercial design embodied in this design . The designer chooses this theme because the media promotion from Nice Art is considered worse than advertising in this time. This design of commercial advertising is done by reliable source. Moreover, the designer learns from other reliable source as base creation design of commercial advertising that will be materialized in this design.

Keyword : Design, Commercial of Advertising, Ribbon Embroidery