

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PURIMAS 3 CAKE & BAKERY SEMARANG

DIONISIUS TOMI KARYADI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : dionisius_tomi

ABSTRAK

Jenis usaha di kota Semarang sangat banyak macamnya, salah satunya adalah usaha toko roti. Purimas 3 Cake & Bakery Semarang merupakan salah satu toko roti yang ada di Semarang. Berdiri sejak tahun 1936 di Kota Pekalongan dan membuka banyak cabang di Indonesia. Pada tahun 1990 Purimas 3 Cake & Bakery membuka cabang di Semarang. Purimas 3 Cake & Bakery Semarang menjual berbagai macam roti, kue dan jajan pasar. Membuka usaha toko roti pasti mengalami berbagai hambatan yang paling terlihat adalah persaingan untuk mendapatkan minat beli konsumen. Dalam menarik perhatian konsumen, Purimas 3 Cake & Bakery Semarang juga telah mempunyai metode dan cara sendiri dalam menawarkan produknya. Salah satu cara yang dipilih adalah dengan membuat media promosi spanduk. Menggunakan media promosi spanduk Purimas 3 Cake & Bakery Semarang masih belum berhasil untuk mendapatkan banyak konsumen. Kurang berhasilnya sebuah media untuk mempromosikan suatu produk, bisa disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain pemilihan background yang terlalu ramai untuk desain media dan juga jumlah media promosi yang kurang untuk mempromosikan sebuah produk. Background yang terlalu ramai menyebabkan isi pesan yang akan disampaikan menjadi kurang maksimal sedangkan kekurangan jumlah media promosi mengakibatkan jangkauan media menjadi terbatas. Oleh karena itu dirasa perlu adanya solusi untuk menjawab permasalahan itu. Yaitu dengan cara membuat media promosi yang tepat sebagai media promosi untuk mempromosikan produk dari Purimas 3 Cake & Bakery Semarang. Dengan media promosi yang tepat diharapkan dapat untuk meningkatkan minat beli konsumen kota Semarang terhadap produk Purimas 3 Cake & Bakery Semarang. Hasil dari perancangan Media Promosi ini berupa poster, iklan billboard, spanduk, kaos, kartu nama, stiker, kalender, kemasan, brosur, jam dinding, x-banner, iklan surat kabar, dan website. Keseluruhan media promosi diharapkan dapat meningkatkan minat beli masyarakat terhadap produk dari Purimas 3 Cake & Bakery Semarang.

Kata Kunci : Media Promosi, Usaha Toko Roti di Semarang, Purimas 3 Cake & Bakery Semarang

Promotion Media Design On Purimas 3 Cake & Bakery Semarang

DIONISIUS TOMI KARYADI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : dionisius_tomi

ABSTRACT

Type of business in the city of Semarang so many kinds, one of which is the bakery business. Purimas 3 Cake & Bakery Semarang is one of the bakeries in Semarang. Founded in 1936 in the town of Pekalongan and opened many branches in Indonesia. In 1990 Purimas 3 Cake & Bakery opened a branch in Semarang. Purimas 3 Semarang Cake & Bakery sells a variety of breads, cakes and snack market. Open a bakery business definitely suffered the most visible obstacles is the competition to get consumers to buy. In the interest of consumers, Purimas 3 Cake & Bakery Semarang also has had his own method and way in offering its products. One way is chosen to create a media campaign banners . Using media banner campaign Purimas 3 Cake & Bakery Semarang still have not managed to get a lot of consumers. Lack of success of a media to promote a product, can be caused by several factors, including the selection of background is too busy for media design and also a less number of media campaign to promote a product. Background is too crowded cause the message to be delivered to be less than the maximum amount, while shortfall media campaign resulted in a limited range of media. Therefore, it is necessary the existence of solutions to address the problem. That is by making the right promotional media as a media campaign to promote the products of Purimas 3 Cake & Bakery Semarang . With proper media campaign can be expected to increase consumer interest in buying the product Semarang Purimas 3 Cake & Bakery Semarang. Results of the Campaign Media design a poster, advertising billboards, banners, t-shirts, cards, stickers, calendars, packaging, brochures, wall clock, X - banners, newspaper ads, and websites. Overall media campaign is expected to increase interest in purchasing the product from Purimas 3 Cake & Bakery Semarang

Keyword : Media Promotion, Business Bakeries in Semarang, Purimas 3 Cake & Bakery Semarang