

## **ANIMASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG REDENOMINASI MATA UANG RUPIAH**

**WRESTA PERMANA**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : wresta*

### **ABSTRAK**

Akhir tahun 2012 masyarakat di hebohkan dengan rencana Redominasi rupiah. Dalam rangka menciptakan sistem pembayaran yang efisien, cepat, aman, dan handal Bank Indonesia melakukan suatu kebijakan yang disebut redenominasi. Adapun alasan yang melatarbelakangi Bank Indonesia melakukan redenominasi mata uang rupiah adalah karena munculnya keresahan atas status rupiah yang terlalu rendah ketimbang mata uang lainnya, pecahan uang Indonesia yang selalu besar akan menimbulkan ketidakefisienan dan ketidaknyamanan dalam melakukan transaksi, untuk mempersiapkan kesetaraan ekonomi Indonesia dengan kawasan ASEAN dalam memasuki era Masyarakat Ekonomi Asean pada tahun 2015. Dari latar belakang itulah penulis ingin membuat iklan layanan masyarakat tentang Redenominasi, dengan harapan bisa membantu masyarakat memahami apa itu redenominasi. Manfaat iklan yang terbesar adalah membawa pesan yang ingin disampaikan oleh produsen kepada khalayak ramai. Manfaat iklan yang terbesar adalah membawa pesan yang ingin disampaikan oleh produsen kepada khalayak ramai. Perancangan Animasi iklan layanan masyarakat menggunakan Adobe Flash CS 5 ini dipilih, karena bisa di Aplikasikan di televisi. Selain itu, penulis memilih membuat animasi dua dimensi (2D), karena animasi dua dimensi lebih bersifat informatif. Dibandingkan animasi tiga dimensi (3D) yang cenderung perfeksionis dan realistis (M.S Gumelar). Mengenai hal itu penulis tertarik untuk membuat iklan layanan masyarakat bertemakan tentang redenominasi di Indonesia dengan mengandung unsur animasi 2D. Yang bertujuan untuk membantu menginformasikan kepada masyarakat agar bisa memahami apa itu redenominasi.

Kata Kunci : Redenominasi, Iklan ,animasi 2D

## **ANIMATION OF PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT ABOUT RUPIAH CURRENCY REDENOMINATION**

**WRESTA PERMANA**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : wresta*

### **ABSTRACT**

The end of 2012 the rupiah redenomination shocked by the plan . In order to create a payment system that is efficient, fast , safe , and reliable Bank Indonesia conducted a policy called redenomination. Reasons behind Bank Indonesia rupiah redenomination is because the emergence of concerns over the status of the rupiah is too low than the eye other currencies, smithers Indonesian money is always going to lead to great inefficiency and discomfort in the transaction, to prepare the Indonesian economic equality with the ASEAN region in entering the era of the Asean Economic Community in 2015 . Of background that the author wants to make public service announcements about the redenomination , the hope of helping people understand what the redenomination . The greatest benefits of advertising is to bring the message to be conveyed to the public by the manufacturer . The greatest benefits of advertising is to bring the message to be conveyed to the public by the manufacturer . 2D Animation design public service announcements have been , because it can Apply on television . In addition , the authors chose to make animated two -dimensional ( 2D ) , because two-dimensional animation is more informative . Compared animated three- dimensional ( 3D ) which tend to be perfectionists and realistic(M.S. Gumelar). Moreover , the authors are interested in creating themed public service announcements about the redenomination in Indonesia and contains elements of 2D animation . Which aims to help inform the public in order to understand what the redenomination.

Keyword : Redenomination, Advertising, 2D animation