

## **Redesign Corporate Identity Kiela Collection Semarang**

**A. WIDHARANI AYU D**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : devita*

### **ABSTRAK**

Redesain Corporate Identity bertujuan untuk mendesain ulang identitas perusahaan menjadi lebih positif dimata pembeli. Adanya redesain identitas perusahaan dikarenakan beberapa alasan yang membuat Kiela Collection untuk mengadakan redesain tersebut, salah satunya adalah masih sedikitnya audience yang mengenal Kiela Collection sehingga dibutuhkan identitas sebagai pembeda dengan kompetitornya. Selain itu, identitas tersebut juga berfungsi untuk media informasi mengenai citra feminim dan elegan dari logo Kiela Collection yang belum diketahui oleh audience. Dengan adanya redesain identity ini diharapkan bisa membuat Kiela Collection lebih bisa dikenal masyarakat dan bisa menawarkan produknya dengan menggunakan identitas baru Kiela Collection sehingga memiliki pembeda dari toko-toko aksesoris yang lain. Identitas juga berperan penting untuk Kiela Collection dalam memasarkan produk via online, karena bisa untuk memperkecil kemungkinan terjadinya penipuan online yang mengatasnamakan Kiela Collection.

Kata Kunci : Redesign, Corporate, Media Perancangan, Logo

## **Redesign Of Corporate Identity For Kiela Collection Semarang**

**A. WIDHARANI AYU D**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : devita*

### **ABSTRACT**

Corporate Identity Redesign aims to redesign the corporate identity to be more positive in the eyes of buyers. Redesign any corporate identity due to several reasons that make Kiela Collection to hold the redesign, one of which is still at least a familiar audience Kiela Collection that takes identity as a differentiator with its competitors. In addition, the identity also serves to media information about the feminine and elegant image of the logo of the unknown Kiela Collection by the audience. With the identity redesign is expected to make Kiela Collection more known to the public and can offer products with a new identity Kiela Collection so has the distinction of stores other accessories. Identity also plays an important role in marketing Kiela Collection products via online, as it can to minimize the possibility of online fraud on behalf Kiela Collection.

Keyword : Redesign, Corporate, Logo, Identity