

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BATIK TULIS BAKARAN `PUTRI  
KOTA GARAM` DALAM RANGKA EVENT PEKAN BATIK  
INTERNASIONAL 2013 PEKALONGAN**

**PURWANING WAHYU MEGAWATI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : megawati*

**ABSTRAK**

Batik Tulis Bakaran 'Putri Kota Garam' merupakan salah satu UKM yang bergerak dibidang produksi batik tulis bakaran. Perancangan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang tepat segmentasi dan efektif kepada pengunjung Pekan Batik Internasional. Kurang beragamnya media promosi yang digunakan serta ingin memperkenalkan UKMnya lebih luas lagi dengan cara mengikuti event Pekan Batik Nasional menjadi alasan perancangan ini. Event Pekan Batik merupakan kegiatan pameran batik tahunan yang diselenggarakan oleh pemerintah kota Pekalongan yang merupakan salah satu central batik di Indonesia, dengan perodesasi tahun genap untuk bentuk Pekan Batik Nusantara (PBN-Nasional) dan Tahun Ganjil untuk bentuk Pekan Batik Internasional (PBI- Pekalongan Batik-Week International). Dalam merancang media-media promosi ini tentu saja perlu mengetahui segmentasi pasar saat pameran dari berbagai aspek. Sehingga media-media promosi yang akan di gunakan dapat mengenai sasaran secara tepat dan audien tidak kesulitan dalam memahami informasi yang di sampaikan dalam media-media promosi yang digunakan. Metode pengumpulan data yang dipergunakan dalam perancangan ini adalah data primer yang meliputi wawancara dan observasi, sedangkan data sekunder menggunakan metode kepustakaan, internet dan dokumentasi. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perancangan yang efektif menggunakan SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Untuk menunjang promosi saat mengikuti pameran dibutuhkan sebuah media promosi. Media-media promosi yang akan digunakan dalam perancangan ini adalah Web, Media Sosial, X-banner, Brosur, Poster, Stationery Set, Kemasan, Paper Bag, Merchandise. Melalui perancangan media promosi ini diharapkan masyarakat dapat mengetahui batik 'Putri Kota Garam' pada saat Pekan Batik Internasional dan tergerak untuk melakukan tindakan (pembelian).

Kata Kunci : Batik, Event, Media Promosi, Perancangan

**DESIGN OF PROMOTION MEDIA FOR BATIK TULIS BAKARAN  
'PUTRI KOTA GARAM' IN BATIK WEEK INTERNATIONAL EVENT  
2013 IN PEKALONGAN**

**PURWANING WAHYU MEGAWATI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : megawati*

**ABSTRACT**

Batik Tulis Bakaran 'Putri Kota Garam' is one of the home industry engaged in the production of Batik Bakaran. The design was done by a proper media promotion segmentation and effectively to the National Batik Week visitors. The reasons is the less of diverse promotion media but they want to show their product up wider with join in National Batik Week exhibition or Pekan Batik Nasional. This exhibition is an annual event organized by the city of batik in Indonesia, Pekalongan with a periodicity even-numbered years to form as Pekan Batik Nusantara (PBN - National) and Odd year to shape Pekan Batik Internasional (PBI - Pekalongan Batik - Week International). In designing promotion media, we need to know the market segmentation of the various aspects of the exhibition. So the media promotion that will be used to hit the target precisely and the audience had no trouble in understanding the information conveyed in the media campaign used. data collection methods used in this design is the primary data which includes interviews and observations, and secondary data when using the library, internet, and documentation. Designing a media campaign conducted through the effective use of design as a means to determine the development of creative and marketing strategies in order SWOT results are in accordance with the characteristics of the market. To support the promotion of the exhibition takes a media promotion. Media promotion that will be used in the design are Web, Social Media, X - banner, brochures, posters, stationery set, packaging, paper bag, merchandise. The design of this media campaign puts Batik Tulis Bakaran 'Putri Kota Garam' on as community industry that provides the form of batik fabric-based products and another fabrics to serve the orders from companies and the general public. Through this promotional media design Batik Tulis Bakaran 'Putri Kota Garam' are sought by companies and the general public both within the country and abroad.

Keyword : Batik, Event, Promotion Media, Design