

PERANCANGAN KAMPANYE GERAKAN JAWA TENGAH MEMBACA UNTUK MENUMBUH KEMBANGKAN MINAT BACA MAHASISWA

BANGUN UTUH KURNIAWAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : bangun90

ABSTRAK

Kehidupan modern tentunya disertai dengan perkembangan teknologi dan perubahan pola hidup seseorang. Bagaimana seorang mahasiswa menghadapi modernitas ditengah tuntutan untuk menjadi seorang yang profesional dalam bekerja nantinya. buktinya banyak mahasiswa yang menghabiskan waktu luangnya untuk bermain game, berfoya foya, dan melakukan hal yang dirasa kurang bermanfaat. Bagaimana mengarahkan mahasiswa agar memanfaatkan waktu luangnya untuk membaca, untuk itu diperlukan media kampanye yang sifatnya menghimbau dan memotivasi mahasiswa untuk melakukan aktivitas membaca. Kemudian media yang digunakan juga mencakup area rutinitas mahasiswa sehari hari seperti TVC (Televisi Commercial) yang bisa di temukan di televisi maupun internet, baliho dan spanduk yang bisa di jumpai di sudut-sudut jalan, poster yang bisa dijumpai di area kampus atau cafe, dan media bergerak seperti Stiker dan Tshirt.

Kata Kunci : kampanye, gerakan, membaca, Jawa Tengah

CAMPAIGN DESIGN FOR JAWA TENGAH MEMBACA MOVEMENT TO DEVELOP STUDENT INTEREST IN READING

BANGUN UTUH KURNIAWAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : bangun90

ABSTRACT

Modern life of course accompanied with technology development and change in the life of a person. How a student facing modernity in the middle of the demands for being a professional in working later. In fact many students who spends his spare time to playing a game, berfoya spree, and do what it thinks is less useful. For that how to get directed students to use his spare time to read, for that required media campaign menhimbau nature and motivates students to do the activity of reading. Then medium used also includes an area of a routine students a day a day like tvc that can be found on television and the internet, billboards and banners get on street corners everywhere, can be found in a poster can be found in the area of campus or cafe, and the medium moves as stickers and tshirt.

Keyword : campaign , movement , reading , Central Java