

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN E-ADVERTISING PADA CV. KARYA MANDIRI

AJI SULISTYONO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : aji_sulistyono

ABSTRAK

Sekarang ini banyak sekali jenis periklanan yang telah dilakukan perusahaan untuk memasarkan produk mereka. Mulai dari periklanan yang ditampilkan di televisi, radio atau spanduk dan lain sebagainya. Namun dengan berkembangnya dunia internet, para pengiklan bisa dengan mudah memasarkan produk mereka hingga ke seluruh dunia. Aplikasi website berbasis E - advertising ini dibuat dengan menggunakan teknik pemrograman terstruktur dimana dalam pembuatannya memakai framework Codeigniter dan database mysql untuk penyimpanan dan pengolahan datanya. Website berbasis E-Advertising ini dibuat dengan metode waterfall, yaitu dimulai dengan analisis terhadap kebutuhan, perencanaan, koding, testing dan implementasi. Dan tujuan dari pembuatan website berbasis E-Advertising ini adalah untuk memfasilitasi para konsumen dalam memperoleh informasi produk-produk iklan yang diikutinya melalui e-mail dan juga memfasilitasi perusahaan dalam mengiklankan produk mereka agar pemasarannya lebih efektif dan efisien. Dengan kata lain, website ini dapat dijadikan sebagai sarana konsumen untuk memperoleh daftar-daftar produk yang diikutinya hanya melalui e-mail konsumen masing-masing tanpa harus melihat katalog produk pada web penjualan aslinya, web ini juga sebagai mediasi antara pembeli dengan penjual untuk melakukan promosi yang mana dilakukan secara online.

Kata Kunci : E-advertising, Website, e-mail, Pemograman, Produk, Framework.

DESIGN AND DEVELOPMENT OF E-ADVERTISING AT CV. KARYA MANDIRI

AJI SULISTYONO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : aji_sulistyono

ABSTRACT

Nowadays a lot of this type of advertising that has been done by the company to market their products. Ranging from advertising on television, radio or banners, and others. However, with the development of the internet, advertisers can easily market their products to the whole world. Web applications based on E - advertising is created using structured programming techniques in which to manufacture using CodeIgniter framework and MySQL database for storing and processing data. E-Advertising based on website was created with the waterfall method, which begins with an analysis of requirements, design, coding, testing and implementation. And the purpose of making E-Advertising based on website is to facilitate the consumers in obtaining information ad products that follow through e-mail and also facilitates companies in order to advertise their products more effective and efficient marketing. In other words, this website can be used as a means for consumers to obtain product lists that follow only via e-mail each consumer without having to view the product catalog on the web selling original, this web as well as mediation between buyers and sellers to conduct promotion which is conducted online.

Keyword : E-advertising, Website, e-mail, Programming, Product, Framework.