

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Mencegah Tawuran Pelajar di Kota Semarang

YOGA GANANG YUNIARSO

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ganangdkv

ABSTRAK

Tujuan perancangan Iklan layanan Masyarakat ini untuk sosialisai akan bahaya tawuran pelajar. Objek dari rancangan Iklan Layanan Masyarakat ini yaitu remaja dengan rentan umur tiga belas hingga tujuh belas tahun yang biasanya duduk dibangku Sekolah Menengah Pertama hingga Sekolah Menengah Akhir, dengan rentan umur tersebut merupakan masa transisi perubahan baik fisik, psikis maupun sosial. Dalam masa transisi sering ditandainya perilaku menyimpang, salah satu perilaku menyimpang yaitu tawuran. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah data primer dengan melakukan wawancara langsung terhadap beberapa pelajar sekolah negeri maupun swasta di Kota Semarang, untuk data sekunder menggunakan dokumentasi pihak yang terkait. Metode analisis yang digunakan dalam perancangan ILM ini menggunakan analisis framing dan deskriptif kualitatif. Dengan analisis framing bertujuan untuk mempermudah melihat sesuatu permasalahan secara utuh dengan membandingkan antara realita, ideal, statement dan info, dari analisis framing didapatkan kesimpulan bahwa penyebab tawuran pelajar ada lima yaitu pencarian jati diri yang salah, emosi pelajar yang belum stabil, kurang menariknya kegiatan ekstrakurikuler, kurikulum yang menyulitkan pelajar dan pendidikan moral yang kurang dari dalam keluarga. Strategi media utama yang digunakan dalam Iklan Layanan Masyarakat ini adalah video stop motion yang bertujuan untuk menghindari kebosanan dengan bentuk yang menarik sehingga konsep ini dapat memicu suksesnya ILM ini.

Kata Kunci : Tawuran, Pelajar, Framing, Iklan, Stop Motion

Design Of Public Service Advertisement To Prevent Student Brawl In Semarang

YOGA GANANG YUNIARSO

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ganangdkv

ABSTRACT

The objective of this Public Service Advertising design is to socialize the dangers of student brawls. The object of this public service advertising design is teenagers with the age around thirteen until seventeen whom sit in the Junior and Senior High School, in those range of ages are transition period to change in physically, emotionally and socially. In the transition period is often marked by a deviant behavior, and brawl is belongs to one of deviant behavior. The Methods that be used in the data collection is the primary data by conducting interviews to several public and private school students in Semarang, for the secondary data use documentation on related parties. The analytical methods that be used in the design of the ILM are descriptive qualitative and framing analysis. Using framing analysis, it will be easier to find out the whole problem by comparing between reality, ideal, statements and info. From farming analysis can be concluded that there are five causes of students brawls, they are the wrong way in finding their identity, unstable emotional of the students, uninteresting extracurricular activities, the difficult curriculum, and the lack of moral education from their family. Major media strategies used in this Public Service Advertising is a stop motion video that aims to avoid boredom with an interesting package so that this concept can trigger the successfulness of this Public Service Advertising.

Keyword : Brawls, Student, Framming, Advertising, Stop Motion