

## **PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENINGKATKAN KUNJUNGAN PARA PELAJAR DI KANTOR PERPUSTAKAAN UMUM DAN ARSIP DAERAH KOTA SEMARANG**

**NANI AFRIYANI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900653@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Perpustakaan merupakan kumpulan informasi yang berisi ilmu pengetahuan, hiburan, dan rekreasi. Dengan mengunjungi perpustakaan banyak dijumpai bahan bacaan yang merupakan jendela dunia dan hal terpenting bagi kehidupan, dengan membaca seseorang dapat memiliki ilmu pengetahuan dan wawasan menjadi luas. Namun seiring berkembangnya zaman dibidang teknologi informasi, banyak para remaja yang memilih berada di depan komputer sehingga peran perpustakaan tergeser dan terlupakan. Tujuan penelitian ini adalah membuat Iklan Layanan Masyarakat yang menarik minat baca para pelajar, iklan ini difokuskan pada pelajar tingkat SMP dan SMA, karena masa ini adalah masa seseorang dalam tahap pencarian jati diri, dimana remaja adalah masa awal tumbuh berkembangnya menjadi pribadi yang baik, dan tonggak utama perkembangan bangsa. Dimana kemajuan bangsa dimulai dari para pelajar yang berilmu pengetahuan dan berwawasan luas. Metodologi penelitian yang dipakai untuk riset menggunakan metode kualitatif-kuantitatif untuk memecahkan berbagai permasalahan terkait rendahnya minat baca. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, kuisioner, dan studi pustaka. Hasil analisis merupakan sebuah konsep agar menghasilkan perancangan yang matang. Iklan Layanan Masyarakat dirancang semenarik mungkin dengan program media yang kreatif seperti media utama komik, umbul-umbul, brosur, dan beberapa merchandise. Harapan dari perancangan Iklan Layanan Masyarakat dan beberapa strategi media yang dijalankan dapat meningkatkan minat baca para pelajar di Kota Semarang.

Kata Kunci : Perancangan, Iklan Layanan Masyarakat, Minat Baca

## **DESIGN OF PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT TO INCREASE VISIT STUDENT IN PUBLIC LIBRARIES AND ARCHIVES OFFICE OF SEMARANG**

**NANI AFRIYANI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900653@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Library is a collection of information that includes science, entertainment, and recreation. By visiting the library is plentiful reading material which is the window of the world and the most important things for life, by reading one can have knowledge and insight into a broad. But over the growing period in the field of information technology, many of the teens who choose to be in front of the computer so that the role of the library has ever been replaced and forgotten. The purpose of this research is to create a public service announcement that interest students, read this ad is focused on the student level Junior High School and high school, as this period is the period a person in the search phase identity, where the teenager was the early growing development become good, and a major milestone of development of the nation. Where is the progress of the nation started from those students learned knowledge and insightful. Research methodology used for research using qualitative methods quantitative-to solve a variety of problems related to low interest read. Data collection was done through observation, questionnaire, and a study of the literature. Analysis of the results is a concept in order to produce a mature design. Public service advertisements are designed as attractive as possible by creative media programs such as major media comics, banner, brochures, and other merchandise. Expectations of public service Advertising design and some of the media strategy is executed can improve reading interests of the students in the city of Semarang.

**Keyword** : Design, Public Service Announcement, Interest In Reading