

Perancangan Media Promosi Toko Oen Semarang

JUAN SINAR SUHARDIMAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : juan

ABSTRAK

Usia Toko/restaurant yang kategori tua atau jadul ini menjadikan Toko Oen restaurant legendaris, banyak wisatawan kelas menengah atas dan wisatawan mancanegara yang mengenali Toko Oen, menurut hasil survey dari angket dapat disimpulkan bahwa pokok permasalahannya ada di generasi muda, banyak anak-anak muda khususnya masyarakat Kota Semarang tidak mengenali Toko Oen. Oleh karna hal tersebut penulis mengangkat permasalahan mengenai perancangan media promosi Toko Oen untuk generasi muda atau anak-anak remaja sampai dewasa, dari umur 15-30 tahun. Supaya semua masyarakat generasi muda khususnya mengenal Toko Oen dan dengan media promosi tersebut, secara tidak langsung Toko Oen akan mudah diingat bagi generasi muda seperti anak-anak remaja sampai dewasa.

Kata Kunci : media promosi, perancangan, Toko Oen Semarang

Promotion Media Design On Toko Oen Semarang

JUAN SINAR SUHARDIMAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : juan

ABSTRACT

Age shop / restaurant is old or vintage category makes Toko Oen restaurant legendary, many upper middle-class travelers and foreign tourists who recognize Toko Oen, according to the survey results of the questionnaire can be concluded that the main problem in the younger generation, many young people in particular Semarang society does not recognize Toko Oen. By the author because it raised issues about the design of a media campaign to Toko Oen young or teenage children to adults, from the age of 15-30 years. So that all young people in particular to know Toko Oen and with the media campaign, indirectly Toko Oen will be easy to remember for young people such as teenage children to adults.

Keyword : Promotions media, design. Toko Oen Semarang