

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Audio Visual Tentang Resiko Melanggar Traffic Light Dikota Semarang

ILHAM CAHYO PRIBADI

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ilham_1817

ABSTRAK

Ketaatan pada rambu-rambu lalu lintas sangat wajib ditegakkan karena rambu-rambu lalu lintas adalah sebuah alat yang diciptakan untuk mengatur arus lalu lintas. Maka untuk menginformasikan seberapa penting rambu-rambu lalu lintas penulis membuat sebuah iklan layanan masyarakat tentang rambu-rambu lalu lintas khususnya traffic light. Teori - teori yang dipakai untuk penyusunan iklan layanan masyarakat yaitu berupa teori pemilihan kepustakaan dan teori estetika. Selain itu juga digunakan teknik - teknik pembuatan iklan layanan masyarakat diantaranya berupa teknik - teknik pengambilan gambar dan teknik pengeditan video dan pengeditan animasi. Adapun alat yang digunakan untuk membuat iklan layanan masyarakat yaitu berupa komputer personal, DSLR untuk proses pengambilan video. Bahan yang digunakan berupa file gambar, file video dan file audio. Langkah selanjutnya dalam pembuatan iklan layanan masyarakat yaitu dengan menyusun skenario dan storyboard sesuai dengan iklan yang akan penulis buat. Proses pembuatan iklan layanan masyarakat tentang traffic light secara garis besar menggunakan software Adobe Premiere Pro Cs 3 dalam pengeditan video. Sedangkan untuk animasi menggunakan Adobe Flash Cs 3 Professional. Kemudian hasil akhir dari iklan layanan masyarakat di render dalam format AVI dan dibakar dalam format VCD. Sebuah produk yang sudah melalui proses editing akan memerlukan tutorial dalam berkarya. Dengan tujuan untuk mengkaji isi dari pembuatan produk proyek akhir ini, mulai dari awal hingga hasil akhir. Sehingga produk iklan layanan masyarakat yang disosialisasikan kepada masyarakat Layak dinikmati oleh masyarakat tanpa terkecuali.

Kata Kunci : lalu lintas, kecelakaan, lampu lalu lintas, pelanggaran, pengendara

Design of audio visual public service advertisement about traffic light violation risk in Semarang

ILHAM CAHYO PRIBADI

Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ilham_1817

ABSTRACT

Obedience to the traffic signs must be enforced because traffic signs are device which created to set the current traffic. So that to inform how important of the traffic signs, the writer make a public service advertisement about traffic signs especially traffic light. The theories that used to create public service advertisement are the literature election theory and aesthetics theory. Furthermore, manufacturing techniques to make a public service advertisement are shooting technique and video editing and animation editing. The devices which use to make a public service advertisement are personal computer, DSLR to shooting processes. The objects which use are image files, video files and audio files. The next step in public service advertisement production is set the scenario and storyboard according to the advertisement that the writer made. The process of making public service advertisement about traffic light outline using Adobe Premiere Pro CS3 software in video editing whereas for the animation using Professional Adobe Flash Cs 3. Then the final result of rendering public service advertisement is in the AVI format and burning in VCD format. A product that has been through the editing process will require a tutorial in the works. The aim is to assess the content of the final product manufacturing project, starting from the beginning until the end. So, the product of public service advertisement is to inform the public worthy enjoyed by people without exception.

Keyword : Traffic, accident, traffic light, violation, rider