

sistem informasi penjualan pada CV. STARCOM semarang

YUSUF BUDIMAN

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : yusuf3228

ABSTRAK

Laporan Penelitian ini berjudul "Sistem Informasi Penjualan Barang pada CV.STARCOM Semarang". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang Sistem Informasi Penjualan Barang pada CV.STARCOM Semarang, sehingga memudahkan dalam pengolahan datanya dan menghasilkan suatu informasi yang berkualitas dan berguna bagi semua pihak yang membutuhkan. Proses perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang pada CV.STARCOM Semarang dimulai dengan menganalisis sistem yang berjalan pada CV.STARCOM, kemudian mengidentifikasi permasalahan-permasalahan yang ada. Setelah diidentifikasi kemudian penulis merancang sistem informasi dengan model-model pengembangan sistem seperti Context Diagram, Dekomposisi Diagram, Data Flow Diagram, Entity Relationship Diagram, Normalisasi, Desain Database, dan Desain input dan Output. Setelah pengembangan sistem dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa sistem yang selama ini diterapkan pada CV.STARCOM Semarang dapat mengelola data-data penjualan yaitu data barang, data pelanggan, data pesan, data penjualan dan bukti pembayaran. Melalui Penelitian ini akan dibuat aplikasi sistem yang mampu memberikan laporan-laporan yang dibutuhkan oleh CV.STARCOM. Untuk membangun sistem informasi tersebut, maka dapat dilakukan pembuatan aplikasi menggunakan Visual Basic 6.0 sebagai kode programnya dan MySQL sebagai databasenya. Analisis yang efektif akan memudahkan pekerjaan penyusunan di tahap berikutnya dan sebaliknya kesalahan yang terjadi pada tahap analisis ini dapat menimbulkan masalah yang lebih besar. Model siklus hidup (life cycle model) adalah model utama dan dasar dari banyak model. Salah satu model yang cukup dikenal dalam dunia rekayasa perangkat lunak adalah The Waterfall Model. Disebut waterfall (bararti air terjun) karena memang diagram tahapan prosesnya mirip dengan air terjun yang bertingkat. Adapun langkah-langkah penelitiannya meliputi: analisis kebutuhan, implementasi atau pembuatan kode program, dan pengujian sistem.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Analisis Sistem, implementasi Sistem, Waterfall.

sales information system on the CV. Starcom semarang

YUSUF BUDIMAN

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : yusuf3228

ABSTRACT

The research report titled " Information Systems Sale of Goods on CV.STARCOM Semarang " . Purpose of this study is to design a Sales Information Systems at CV.STARCOM Semarang Goods , so as to facilitate the processing of the data and produce a quality and useful information for all parties need . The process of designing Information Systems Sale of Goods in Semarang CV.STARCOM starts with analyzing system running on CV.STARCOM , then identify the problems that exist . Once identified then the authors designed the system with information systems development models such as the Context Diagram , Decomposition Diagram , Data Flow Diagram , Entity Relationship Diagram , Normalization , Database Design , and Design input and output . After the development of the system is done it can be concluded that the system that has been applied to Semarang CV.STARCOM can manage sales data is data item , customer data , message data , sales data and proof of payment . This study will be made through the application of systems capable of providing the reports required by CV.STARCOM . To build the information system , it can be done making use of Visual Basic 6.0 applications as source code and MySQL as database nya. Analisis that will effectively facilitate the preparation work on the next phase and reverse faults that occur in the analysis stage can lead to bigger problems . Model life cycle (life cycle model) is the main model and the basis of many models . One well-known model in the world of software engineering is the Waterfall Model . Called the waterfall (the waterfall bararti) because phase diagram of the process is similar to the multi-storey waterfall . The steps of the research include : needs analysis , program implementation or code generation , and system testing .

Keyword : Information Systems, Sales, Systems Analysis, Systems implementation, Waterfall.