

Perancangan Iklan Komersial Produk Koen Gallery`s Handicraft untuk Memperluas Pangsa Pasar

TANTRI ARDINI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900483@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

KOEN Gallery's handicraft merupakan salah satu pelaku kreatif yang memproduksi furniture bermaterial eceng gondok. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang promosi periklanan yang efektif dengan media komunikasi yang tepat dan sesuai dengan target market KOEN Gallery's handicraft. Kurang tepatnya penentuan positioning dalam perusahaan ini menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Untuk itu, KOEN Gallery's handicraft mengkomunikasikan iklan ini dengan cara yang berbeda agar lebih unggul dari para pesaingnya. Perancangan ini memberikan suatu konsep periklanan yang disesuaikan dengan positioning KOEN Gallery's handicraft yang produk eceng gondoknya memiliki karakter yang kuat dan bernilai seni tinggi. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perencanaan yang efektif menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan promosi yang dilakukan adalah iklan visual dengan pilihan media poster sebagai media utama dan media pendukungnya seperti iklan koran, iklan tabloid, perencanaan event, flyer, leaflet, merchandise, paperbag dan x-banner. Melalui perancangan iklan komersial ini KOEN Gallery's handicraft menjadi produsen dan penjual furniture eceng gondok yang diminati oleh masyarakat, terutama di kota Semarang.

Kata Kunci : KOEN Gallery's, Perancangan, Iklan Komersial, Kerajinan, Media Promosi.

Commercial Advertisement Design For Koen Gallery's Handicraft Product to Expand Market

TANTRI ARDINI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900483@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Koen Gallery's handicraft is one of the a creative performer who produces furniture by eceng gondok (water hyacinth) as the basic material. This study is how about to design the effectively advertising, promotion by the correct communication media and appropriate to the Koen Gallery's handicraft target market. The not accurate decision of the positioning of this company's strategy is causing to the decrease of the public awareness. To improve this condition, so Koen Gallery's handicraft should communicate this advertising by different way in order to exceed the competitor. The planning of the promotion media is doing by the effective planning SWOT as a tools to decide creative marketing strategy and the result will be accordance with the characteristic of the market. The Promotion activity are : visual promotion with choosing poster media, as the principal media and any support media such as : newspaper advertising, tabloid advertising and design of the event, flyer, leaflet, merchandise, paperbag, and X-banner. By the design of this commercial advertising, so Koen Gallery's handicraft will be the excelent manufacturer and seller of the eceng gondok (water hyacinth) handicraft and furniture, because the product will be interested by the public, especially in city of Semarang.

Keyword : Koen Gallery's, Design, Commercial, Handicraft, Promotion Media.