

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TAMAN DJAMOE INDONESIA

RIZKI RIADANTI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : riadanti

ABSTRAK

Jamu merupakan salah satu warisan budaya yang perlu dilestarikan sebagai ramuan herbal, karena jamu memiliki manfaat bagi kesehatan dan kecantikan. Kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap jamu menjadikan kurang dikenalnya jamu oleh masyarakat, sehingga jamu semakin ditinggalkan. Dari masalah ini PT.Nyonya Meneer ingin mengenalkan jamu lebih jauh pada masyarakat terutama pada anak-anak sebagai pengenalan jamu sejak usia dini melalui Taman Djamoer Indonesia. Namun, keberadaan Taman Djamoer Indonesia belum dikenal oleh masyarakat Kota Semarang. Tujuan dari perancangan ini yaitu untuk menginformasikan keberadaan Taman Djamoer Indonesia sebagai tempat wisata edukasi guna memperkenalkan budaya jamu pada anak-anak sekolah, khususnya tingkat Taman Kanak-kanak, dan Sekolah Dasar agar lebih tertarik untuk berkunjung. Perancangan media promosi ini dilakukan dengan membuat beberapa media iklan yang mudah dimengerti serta dapat menyampaikan informasi yang terkandung dalam media tersebut. Keseluruhan media ini akan dilakukan selama musim liburan sekolah yaitu bulan desember 2013 - januari 2014. Media promosi yang digunakan terdiri dari iklan poster untuk majalah, spanduk iklan, buku cerita jamu, tote bag, tempat pensil, kalender meja, spanduk selamat datang, Display Histori TDI, dan stiker. Perancangan ini dapat dikatakan berhasil jika setelah promosi dilakukan pengunjung Taman Djamoer Indonesia mengalami kenaikan terutama pengunjung dari anak-anak sekolah pada musim libur sekolah. Taman Djamoer Indonesia dan masyarakat diharapkan mampu menularkan informasi dari media promosi ini secara turun temurun.

Kata Kunci : Perancangan, Media Promosi, Jamu, Taman Djamoer Indonesia, Nyonya Meneer, Wisata, Budaya.

PROMOTION MEDIA DESIGN FOR TAMAN DJAMOE INDONESIA

RIZKI RIADANTI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : riadanti

ABSTRACT

Herbal medicine is one of the cultural heritage needs to be preserved as a herbal concoction, because herbs have benefits for health and beauty. The lack of public knowledge of herbs makes the less familiar herbs by the community, so that the herbs are getting left behind. This issue of PT.Nyonya Meneer wants to introduce further herbal medicine on society, especially on children as the introduction of herbalism from an early age through the Taman Djamoë Indonesia. However, the existence of the Taman Djamoë Indonesia has not known by people in the city of Semarang. The purpose of this design is to inform the presence of Taman Djamoë Indonesia as a place educational tours in order to introduce the culture of herbal medicine on school children, in particular the level of kindergartens and primary schools to be more interested in visiting. Design of media promotion is done by making some advertising media that are easy to understand and be able to convey the information contained in the media. Overall this media will be conducted during school holidays: the December 2013 to January 2014. Promotional Media used consists of advertising posters for magazines, advertising banners, story book herbs, tote bag, pencil case, desk calendar, the welcome banner, Display the history of Indonesia Djamoë Park, and stickers. This design can be said to be successful if after the promotion the visitor of Taman Djamoë Indonesia especially visitors from school children on school holiday season be increase. Indonesia Djamoë Park and the community is expected to transmit information from media promotion is hereditary.

Keyword : Design, Media Promotion, Herbal medicine, Indonesia Djamoë Park, Nyonya Meneer, Tourism, Culture.