

Perancangan Visual Branding untuk Memperkenalkan Puri Agung Resort & Hotel Bandungan Semarang

INO PUJI LAKSONO

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : jojo_ino

ABSTRAK

Rekreasi dan wisata merupakan kebutuhan yang penting bagi setiap orang, terutama bagi mereka yang selalu disibukan dengan bekerja dan kegiatan sehari-hari di kota besar. Kebanyakan dari mereka memilih wisata alam sebagai tempat rekreasi, refreshing, serta sarana untuk menyegarkan kembali jiwa dan pikiran. Oleh karena itu dari gaya dan kebutuhan hidup tersebut Puri Agung Resort & Hotel hadir untuk memperkenalkan diri sebagai usaha yang menawarkan jasa berupa persinggahan resort yang mengusung konsep budaya lokal Jawa yang teletak di Bandungan Semarang. Namun kurangnya pengetahuan masyarakat tentang resort menjadikan kurang dikenalnya usaha resort ini. Tujuan dari masalah diatas yaitu Puri Agung Resort & Hotel ingin mengenalkan diri kepada masyarakat terutama wisatawan yang berkunjung didaerah Bandungan sebagai resort dengan konsep budaya lokal yang nyaman dengan nuansa alam Bandungan. Maka dari itu perancangan visual branding ini diharapkan mampu memunculkan citra yang dimiliki Puri Agung Resort & Hotel serta dapat memberikan kesan sebagai resort kejawaan yang nyaman kepada masyarakat luas. Perancangan branding ini dilakukan dengan membuat logo utama Puri Agung Resort & Hotel yang nantinya diaplikasikan keberbagai media yang dianggap sesuai dan mampu memunculkan citra yang dimiliki resort ini. Dengan memiliki citra dan penyampaian yang baik kepada masyarakat maka Puri Agung Resort & Hotel akan bisa lebih dikenal dan diketahui keberadaannya oleh masyarakat dengan target yang lebih luas.

Kata Kunci : Perancangan, Visual Branding, Puri Agung Resort & Hotel.

Design of Visual Branding to Introduce Puri Agung Resort & Hotel Bandungan Semarang

INO PUJI LAKSONO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : jojo_ino

ABSTRACT

Recreation and tourism is an important requirement for everyone, especially for those who are always working with an administration preoccupied and daily activities in the city. Most of them prefer natural attractions as a place of leisure, recreation, as well as a means to refresh the soul and mind. Therefore, from the necessities of life and style of Puri Agung Resort Hotel present & to introduce yourself as a business that offers services in the form of a transient resort brings the concept of local culture Java Bandungan lies in Semarang. But the lack of public knowledge about the resort makes less familiar business resort. The purpose of the above problems i.e. Puri Agung Resort Hotels would like to introduce ourselves & to society especially in the tourists visiting the resort with the concept as Bandungan local culture with natural nuance Bandungan. Therefore the design of visual branding is expected to bring up the image owned by Puri Agung Resort Hotels and can give & impression of being comfortable to kejawen resort community at large. Branding design was done by making the main logo of the Puri Agung Resort Hotel which applicated later & keberbagai media that are considered appropriate and capable of degrading the image owned resort. By having the image and a good delivery to the community then the Puri Agung Resort Hotels will be more & known and unknown whereabouts by society with broader targets.

Keyword : Design, Visual Branding, Puri Agung Resort & Hotel.