

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Ajakan Berwirausaha Masyarakat Jawa Tengah

SISWO PRANOTO

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900498@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Wirausaha adalah berusaha mencapai kesuksesan dengan cara mandiri dengan modal kerja, ulet, kreatif dan harus penuh inovasi. Berwirausaha lebih dari belajar mengenal lingkungan dan dapat melihat pangsa pasar dan peluang. Pertumbuhan wirausaha di Jawa Tengah sangat rendah mencapai kurang dari 1,5 persen, pertumbuhan yang ideal adalah 2 persen pertahun. Tujuan dari pengenalan dan sosialisasi tentang berwirausaha adalah mengenalkan lebih dalam tentang berwirausaha, mengajak masyarakat untuk mulai berwirausaha, memberikan wacana baru kepada masyarakat Jawa Tengah betapa pentingnya berwirausaha yang berdampak kepada perekonomian keluarga, Bangsa dan Negara. Dengan berwirausaha nantinya masyarakat akan dapat meningkatkan nilai kesejahteraan dan martabat keluarga. Pembuatan Iklan Layanan masyarakat ini adalah sebagai metode yang dipergunakan sebagai penunjang dalam memperkenalkan berwirausaha kepada masyarakat Jawa Tengah adalah sosialisai secara konsisten, yang nantinya akan melahirkan wirausaha-wirausaha muda, sehingga pembangunan di Jawa Tengah ini akan semakin maju, sehingga setara dengan provinsi-provinsi lain di Indonesia. Program wirausaha muda akan dapat mendukung proses meningkatnya pertumbuhan ekonomi secara signifikan. Bagi Indonesia yang merupakan Negara berkembang, wirausaha merupakan kerangka ekonomi. Dengan berwirausaha menjadikan kita manusia mandiri dan mampu bersaing dan mampu menghadapi persaingan pasar bebas dunia. Mampu menjadi tumpuan kesejahteraan keluarga. Ayo kita sama-sama sebagai generasi penerus bangsa untuk selalu berpikir kreatif, mandiri dan bekerja keras guna mencapai puncak sukses.

Kata Kunci : ILM, Wirausaha, Masyarakat, Jawa Tengah, Video

Public Service Anvertisement Design Of Entrepreneurship Recommendation For People In Central Java

SISWO PRANOTO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900498@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Entrepreneur is trying to achieve success with independent manner with working capital , tenacious , creative and full of innovation must . Entrepreneurship is more than learning about the environment and could see its market share and opportunities . The growth of entrepreneurship in Central Java is very low account for less than 1.5 percent , the ideal growth is 2 percent pertahun.Tujuan of the introduction and dissemination of entrepreneurship is is to introduce more about entrepreneurship , invites the public to start entrepreneurship , giving a new discourse to the Java community Central importance of entrepreneurship to the economy is affecting families , Nation and State . With the entrepreneurship community will be able to increase the value of well-being and dignity of the family . Making this public service announcement is a method used in introducing entrepreneurship as a support to the people of Central Java are consistently socialization , which will give birth to young entrepreneurs , so that development in Central Java will be more advanced , so it is equivalent to other provinces in Indonesia. Youth entrepreneurship program will be able to support the process of economic growth increased significantly. For Indonesia as a developing country , entrepreneurship is an economic framework . With entrepreneurship makes us human self and be able to compete and be able to face the free market world rivalry . Able to become the foundation of the welfare of the family . Let us together as the future generation to think creatively , independently and work hard to achieve the ultimate success .

Keyword : ILM, Entrepreneur, Community, Central Java, Video