

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT AKIBAT BOROS LISTRIK

DIDI PRATAMA

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : didi_tama

ABSTRAK

Iklan layanan masyarakat dengan tema dan alur cerita yang berbeda telah banyak diciptakan dengan menggunakan berbagai teknik dan efek yang menarik dalam proses perancangannya. Tetapi semua memiliki satu tujuan yaitu untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi. Sebuah iklan berperan penting dalam menyampaikan informasi suatu produk/Jasa, dengan video yang kreatif, akan ikut serta dalam mempromosikan suatu produk secara efektif, salah satunya yaitu menggunakan efek animasi 2D, sehingga diharapkan penonton dapat tertarik untuk menyaksikan dan kemudian dapat menerima pesan yang akan disampaikan melalui iklan tersebut dengan baik. Laporan proyek akhir ini akan memberikan penjelasan akan bahaya dari akibat pemborosan listrik dengan cara menyampaikannya melalui iklan dengan efek Animasi 2D yang menarik dan mengandung unsur humoris, dengan disertai penjelasan pembuatan iklan tersebut secara singkat dan jelas tentang bagaimana iklan ini dibuat.

Kata Kunci : masyarakat, Iklan, Animasi, Produk, Teknik.

PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT ENTITLED AKIBAT BOROS LISTRIK

DIDI PRATAMA

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : didi_tama

ABSTRACT

Public service announcements with the theme and a different storyline has been created using a variety of techniques and effects in the design process. But all have one purpose and that is to raise public awareness of a number of issues that they face. An advertisement plays an important role in conveying information of a product / service, with a creative video, will participate in promoting an effective product, one of which is using 2D animation effects, so hopefully the audience can be attracted to watch and then be able to receive the messages to be delivered through the ad properly. The final project report will provide an explanation of the dangers of electricity by waste by delivering it through an ad with 2D Animation effects are interesting and contains elements of humor, with accompanying explanation of the ad creation in a brief and clear about how the ad was made.

Keyword : Advertising, Advetisement, Animations, Product, Engineering.