

PERANCANGAN PROMOSI PERUMAHAN VILLA WANA HIJAU RESIDENCE SEMARANG

FEBIAN ADITYARSO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : febhianadieth

ABSTRAK

Keunikan dan kelebihan perumahan Wana Hijau adalah, meskipun dengan adanya tipe besar seperti tipe 96 villa ini dengan harga yang terjangkau setara dengan rumah mewah sekelasnya di perumahan lain. Dan untuk saat ini sebagian besar rumah yang ditawarkan sudah mulai terjual dari tipe rumah 36. Tinggal yang tersisa tipe 45 dan tipe villa 96 belum terjual. Dan tak hanya itu saja, sebuah perumahan seharusnya memang memiliki fasilitas umum yang memadai, tempat kerja yang dekat, sehingga orang akan mudah untuk pergi ke kantor, sehingga dapat menghemat waktu, tenaga dan biaya. Begitupun dengan fasilitas yang memadai seperti sekolah, rumah sakit, ataupun tempat perbelanjaan. Dalam permasalahan yang dialami pengembang Villa Wana Hijau, menyediakan fasilitas umum dan fasilitas khusus, memang hal yang harus disiapkan untuk kedepannya, namun promosi yang dilakukan pun harus signifikan dan tepat sasaran, yaitu konsumen yang ingin membeli rumah. Menurut beberapa masyarakat sekitar proyek yang melihat langsung dalam pameran Wana Hijau di mall dan tempat perbelanjaan lainnya, melalui media wawancara umum oleh penulis, media promosi yang dilakukan oleh pengembang masih kurang menarik masyarakat dan menyarankan, perlu adanya tindakan kreatif untuk menyelesaikan masalah tersebut baik dalam pameran maupun mengadakan open house. Dan masalah yang dihadapi pun sedikit terbantu dengan adanya pameran perumahan yang diadakan oleh REI (Real Estate Expo). Pemasaran yang dilakukan saat ini berupa pembagian brosur ketika pameran, pemasangan iklan di majalah property dan koran harian ataupun majalah bisnis, tabloid rumah. Dari tempat lain, penjualan melalui pameran tersebut cukup banyak dan dapat meringankan beban pengembang karena terkendala media promosi yang terbatas dan persaingan kompetitor. Ilmu pemasaran sangatlah penting didunia usaha manapun dan apapun, oleh karena itu, pemasaran sebagai jantung dari perusahaan ternama saat ini.

Kata Kunci : Pemasaran, Wana Hjai Residence, Ilmu Pemasaran, Perumahan Wana Hijau, Semarang

HOUSING PROMOTION DESIGN ON GREEN VILLA WANA RESIDENCE SEMARANG

FEBIAN ADITYARSO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : febianadieth

ABSTRACT

Uniqueness and advantages of Wana Green housing is , despite the presence of large type such as type 96 villa at affordable prices equivalent to luxury homes decorated in other housing . And for most of the homes currently on offer already sold out of the house type 36. Staying remaining type 45 and type 96 villa unsold . And not only that, a housing should indeed have adequate public facilities , workplaces close , so people will be easy to go to the office , thus saving time, effort and cost . Likewise with adequate facilities such as schools , hospitals , or shopping. Problems experienced developers in Wana Villa Green , providing public facilities and special facilities , indeed things to be prepared for the future , but the promotion is done must be significant and on target , ie consumers who want to buy a house. According to a few people around who saw the project in Wana Green exhibition in shopping malls and other places , through public media interview by author , media campaign undertaken by the developer is still less attractive people and suggests , the need for creative action to resolve the problem well in exhibition and held an open house . And problems encountered were little helped by the housing exhibition organized by REI (Real Estate Expo) . Marketing is done today in the form of the distribution when the exhibition , property advertising in magazines and daily newspapers or business magazines , tabloids home . From elsewhere , the exhibition sales through quite a lot and can ease the burden of the developer because of constrained media promotion is limited and competition competitors . Marketing knowledge is crucial any business in the world and whatever , therefore , the heart of marketing as a leading company at the moment.

Keyword : Marketing, Wana Hjou Residence, Marketing Science, Wana Housing Green, Semarang