

SISTEM INFORMASI SALON MOBIL PADA KRISNA MOTORA SEMARANG

FAMELLIA ROSS PRAMIYANI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : famellia

ABSTRAK

Dengan berkembangnya zaman dan semakin meningkatnya kebutuhan akan perawatan kendaraan, keadaan ini membuat para pengusaha menghasilkan beraneka ragam bisnis diberbagai bidang seperti halnya salon mobil yang semakin menjamur diberbagai kawasan daerah terutama di kota Semarang. Krisna Motora Semarang adalah sebuah salon mobil yang menjual accessories mobil serta melayani jasa salon mobil, cuci mobil, ganti oli dan lain sebagainya. Persaingan di dunia bisnis pun semakin ketat dan mengharuskan pihak salon mobil untuk berpikir kreatif dalam menghasilkan fasilitas dan pelayanan yang memuaskan pelangganya. Akibat dari semakin banyaknya pelanggan, Krisna Motora perlu melakukan perbaikan terhadap kualitas jasa pelayanan yang ditawarkan. Dengan menggunakan metode System Development Life Cycle (SDLC) dan dengan menggunakan program Microsoft Visual Basic 6.0 penulis membuat sebuah sistem informasi salon mobil pada Krisna Motora Semarang yang dapat memudahkan pegawai dalam pengolahan data pelayanan dan menghasilkan suatu informasi yang berkualitas dan berguna bagi customer juga bagi pemilik atau pimpinan dalam memperoleh berbagai laporan sehingga dapat membantu dalam pengambilan keputusan.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Pelayanan, Salon Mobil, Krisna Motoa, System Development Life Cycle,

AUTO SALON INFORMATION SYSTEM ON KRISNA MOTORA SEMARANG

FAMELLIA ROSS PRAMIYANI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : famellia

ABSTRACT

The development of the times and the increasing need for vehicle maintenance, make the entrepreneur produces a wide range of businesses in various fields as well as a burgeoning auto salon in various areas, especially in the area of Semarang city. Krisna Motora Semarang is a salon that sells car accessories and provide car service, car wash, oil change, and so forth. Competition in the business world are increasingly stringent and require the automobile salon to think creatively in generating facilities and services that satisfy their customer. As a result of the increasing number of customers, Krisna Motora needs to make improvements to the quality of services offered. By using the System Development Life Cycle (SDLC) and Microsoft Visual Basic 6.0, the author creates an information system on the car salon Motora Krishna Semarang which can facilitate employees in data processing services and produce a quality and useful information for customers as well as for owners or director in obtaining a variety of reports that assist in decision making.

Keyword : System Information, Service, Auto Salon, Krisna Motora, System Development Life Cycle