

Peta Digital Industri Kreatif Kabupaten Kudus dengan Pendekatan Metode Dijkstra

TAUFIK AKBAR

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 04737

ABSTRAK

Saat ini perkembangan industri kreatif dipandang sangat penting disamping penghasilan dalam hal pajak untuk negara, juga karena pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi dan daya cipta. Di Kabupaten Kudus masih ada banyak industri kreatif yang belum terpublikasi khususnya melalui bidang Peta Digital, sehingga banyak yang belum mengetahui tentang lokasi dan perkembangan industri kreatif yang ada di Kabupaten Kudus karena minimnya informasi dan sarana publikasi dari pemerintah setempat. Oleh karena itu, perlu adanya suatu media yang bisa menyajikan informasi dan navigasi seputar industri kreatif di Kabupaten Kudus dengan menerapkan algoritma Dijkstra yang dapat memberikan alternatif jalur terpendek menuju lokasi industri tersebut. Peta Digital ini digunakan sebagai alat bantu untuk mengetahui lokasi dan navigasi jalur akses yang efektif menuju lokasi industri kreatif di Kabupaten Kudus dilengkapi dengan visualisasi letak yang jelas dan tersedia opsional navigasi menggunakan SMS Gateway untuk pengguna tanpa koneksi internet.

Kata Kunci : Peta Digital, SIG, Dijkstra, Industri Kreatif, SMS Gateway

Digital Map of Creative Industries in Kudus Using Dijkstra Method approach

TAUFIK AKBAR

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 04737

ABSTRACT

Currently, the growth of creative industries is considered very important in terms of revenue besides taxes to the state, as well as the utilization of creativity, skill and talent of individuals to create prosperity and jobs with produce and exploit the creativity and inventiveness. In Kudus there are many of creative industries that have not been published especially through Digital Mapping field, so that many who do not know about the location and the growth of the creative industries in the district due to lack of information and the publications media of local government. Therefore, there needs to be a media that can provide information and navigation around the creative industries in the Kudus Regency by applying Dijkstra's algorithm which can provide an alternative shortest path to the location of the industry. Digital Map is used as a tool to find out the location and effective navigational access points to the location of the creative industries in Kudus Regency comes with a clear visualization of the location and available optional navigation using SMS Gateway for users without internet connection.

Keyword : Digital Map, GIS, Dijkstra, Creative Industries, SMS Gateway