

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT MUSIK BERBASIS WEB PADA HALMAHERA MUSIK SEMARANG

WURYANANDA JATI PANGGAYUH

*Program Studi Manajemen Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : wuryananda

ABSTRAK

Halmahera Musik Semarang yang bergerak di bidang penjualan alat musik mengalami kesulitan dalam mengembangkan penjualan maupun promosi, dikarenakan Halmahera Musik Semarang masih menggunakan sistem penjualan dan promosi yang masih konvensional (direct selling) dalam arti pelanggan masih harus datang ke tempat penjualannya langsung maka tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai Halmahera Musik Semarang ini. Dari pengamatan secara fisik, tampak adanya pengolahan data data penjualan yang masih dilakukan secara manual. Sistem ini memiliki kendala, seperti kurang cepatnya penyediaan informasi, informasi yang tersedia kurang akurat, sehingga banyak jumlah masyarakat yang tidak mengetahui informasi mengenai Halmahera Musik Semarang. Masyarakat yang jauh tidak bisa datang langsung untuk melakukan pemesanan alat musik, maka membutuhkan proses pelayanan yang cepat. Sistem ini dibangun dengan menggunakan metode pendekatan sistem berorientasikan data (data oriented) dan metode pengembangan prototyping dengan alat pemodelan yang digunakan yaitu Diagram Konteks, Data Flow Diagram (DFD), Relasi Tabel, dan Entity Relational Diagram (ERD). Sistem ini juga dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, databasenya menggunakan MySQL, dan XAMPP For Windows sebagai web server. Tujuan sistem ini adalah media promosi alternatif baru berupa sistem informasi penjualan alat musik pada Halmahera Musik Semarang berbasis web yang telah dibangun dapat memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai alat musik sehingga dapat meningkatkan promosi penjualan.

Kata Kunci : Alat Musik, PHP, MySQL, XAMMP

MUSICAL INSTRUMENT SALES INFORMATION SYSTEM BASED ON WEB IN HALMAHERA MUSIK SEMARANG

WURYANANDA JATI PANGGAYUH

*Program Studi Manajemen Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : wuryananda

ABSTRACT

Semarang Music Halmahera engaged in the sale of musical instruments have difficulty in developing sales and promotion , because Halmahera Music Semarang still using the sales and promotion system that is conventional (direct selling) in the sense that customers still have to come into direct sales where not all the can receive information about the Semarang Music Halmahera .Of physical observations , it appears the processing of sales data which is still done manually . This system also has disadvantages , such as less rapid delivery of information , lack of accurate information available , so many people who do not know the amount of information on the Halmahera Music Semarang . Remote communities can not come directly to make a reservation musical instrument , it takes the prompt delivery . The system is built using a data-oriented approach system , data oriented , and the method of prototyping with the development of modeling tools that use the Context Diagram , Data Flow Diagrams (DFD) , Relation Tables , and Entity Relational Diagram (ERD) . The system also dibangun using the PHP programming language , MySQL database use , and XAMPP For Windows as a web server .The purpose of this system is a new alternative in the form of promotional media sales information system instruments on Halmahera Music Semarang who had built a web-based to provide convenience to consumers to obtain information about the musical instruments so as to increase sales promotions .

Keyword : Musical Instruments, PHP, MySQL, XAMMP