

Implementasi Metode PROMETHEE untuk Rekomendasi dalam Pemilihan Mobil TOYOTA

TOMMY SATRIO WIBOWO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : tommysatrio

ABSTRAK

Mobil adalah salah satu alat transportasi darat yang penting pada saat sekarang ini. Memiliki mobil bagi sebagian besar kalangan masyarakat pada saat ini bagaikan suatu hal yang pokok dimana dapat membantu mereka dalam beraktivitas khususnya dalam bekerja. Oleh karena itu, para produsen mobil berlomba-lomba untuk menciptakan mobil dengan keunggulan dan kelebihan yang berbeda sehingga dipasaran jumlah mobil ini sangat banyak dan bervariasi. Disamping adanya beragam pilihan tersebut para konsumen juga dihadapkan dengan banyaknya kriteria yang berpengaruh dalam menentukan mobil yang ingin dipilih. Hal ini tentunya yang dihadapi sales executive dalam memberikan solusi kepada konsumen, konsumen yang kebingungan untuk menentukan sebuah mobil karena banyaknya kriteria dan faktor yang melatarbelakangi konsumen perlu dipertimbangkan. Untuk mengatasi permasalahan yang dialami sales executive dan kebingungan konsumen dalam menentukan mobil sesuai keinginan konsumen dengan menggunakan sebuah sistem yang terkomputerisasi dalam pengambilan keputusan yang cepat dan tepat sehingga menghasilkan sebuah rekomendasi. Metode promethee menjadi pilihan sebagai basis dalam pengolahan data mobil, hal ini memungkinkan sistem dapat membuat perankingan sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan dan kemudian dipilih oleh konsumen. Dari hasil rekomendasi sistem tersebut akan mempermudah pengambilan keputusan sales executive dan konsumen untuk menentukan pilihan mobil. Hasil akhir yang dihasilkan adalah sebuah sistem pendukung keputusan yang dapat mempermudah konsumen dan sales executive dalam menentukan keputusan sebuah mobil yang harus dipilih sesuai keinginan konsumen.

Kata Kunci : konsumen, sales executive, promethee, perankingan, sistem pendukung keputusan

Implementation of The PROMETHEE Method for Customer recommendation in The Selection of TOYOTA Cars

TOMMY SATRIO WIBOWO

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : tommysatrio

ABSTRACT

Cars are one of the important land transportation now a days. Having a car for most of the people at this time is like a basic thing which can help them in their activities, especially in work. Hence, the car maker compete to create a car with different advantages and strengths so that the number of cars on the market are many and varied. Beside the variety of options for the consumers, they are also faced with a number of influential criteria in determining which car you want to choose. This is certainly facing sales executive in providing solutions for the consumers, consumers who are confused to determine a car because of the criteria and factors behind consumers need to be considered. To overcome the problems experienced sales executive and consumer confusion in determining a car according to customer desires to use a computerized system in decision-making is fast and precise so as to produce a recommendation. Promethee method can be a choice as basic on car data processing, it is possible to create a ranking system in accordance with the criteria that has been set and then selected by the consumer. From the recommendation system that will facilitate decision-making and customer sales executive to determine the choice of car. The final result is a decision support system that can facilitate consumer and sales executive in the decision making a car that should be selected according to customer desires.

Keyword : consumer, sales executive, promethee, ranking, decision support system.