

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Reuse Kertas Bekas Menjadi Produk Kreatif Di Kalangan Anak Muda Kota Semarang

SATWIKA KRESNA WAHYUESA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : satwika

ABSTRAK

Sampah kertas bekas merupakan salah satu permasalahan yang kurang mendapat perhatian dari masyarakat, karena efek yang ditimbulkan dari sampah jenis kertas tidak begitu mengganggu aktifitas mereka. Tanpa mereka sadari, sampah jenis kertas menjadi sampah dengan volume yang cukup besar di Tempat Pembuangan Akhir yaitu sebesar 40% dari seluruh jenis total sampah yang ada. Dengan target utama yaitu anak muda, perancangan ini diharapkan dapat memberi informasi kepada mereka tentang apa yang dapat dilakukan untuk menyikapi sampah kertas bekas yang ada disekitar. Menggunakan pendekatan kualitatif sebagai alat penerapan strategi kreatif, perancangan ini menggunakan media-media yang berhubungan langsung dengan kegiatan sehari-hari target audiens baik secara visual maupun emosional, dengan menggunakan kertas bekas sebagai bahan utama dari media seperti poster, note book, paper bag, dan folder. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat tentang penggunaan kembali kertas bekas menjadi sebuah produk kreatif ini menjadi sebuah sarana untuk menyuarakan pengurangan jumlah sampah kertas yang ada dengan cara menggunakan kembali kertas bekas dengan menjadikannya sebuah produk kreatif yang bisa digunakan kembali dalam kegiatan sehari-hari.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, sampah, kertas bekas, reuse, anak muda

Public Service Advertisement Of Used Paper Reuse To Become Creative Product Among Youth In Semarang

SATWIKA KRESNA WAHYUESA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : satwika

ABSTRACT

Used paper is one of the issues that have received less attention from the public, because of the effects of waste paper type is not so interfere with their activities. Without them knowing it, waste paper takes a large enough amount of volume in the landfill that is equal to 40% of all total garbage. With the main target is young people, this scheme is expected to provide information about what they can do with used paper around them. Using a qualitative method as a scheme to applying creative strategies, this campaign uses the media that is directly related to daily activities of the target audience both visually and emotionally, by using used paper as the main ingredient of media such as posters, note book, paper bag, and folder. This Public Service Advertisement about reuse waste paper into creative product can become a tools to reduce the amount of waste paper on the landfill with creating some creative products that can be used in the daily activities.

Keyword : Public Service Advertisement, rubbish, waste paper, reuse, young