

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WATERPARK KAMPOENG SEMAWIS SEMARANG

TRIBOWO KRISWINARSO

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900673@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Waterpark Kampoeng Semawis merupakan salah satu tempat rekreasi wahana permainan air yang ada di Kota Semarang, tepatnya di perumahan kampoeng semawis kedungmundu Semarang. Perusahaan ini memiliki keistimewaan yaitu fasilitas-fasilitas yang dimiliki aman untuk anak-anak. Perancangan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang dapat menimbulkan awareness terhadap target audiens, efektif, serta tepat dan sesuai dengan target market Waterpark Kampoeng Semawis. Media promosi yang dirancang adalah media yang unik, kreatif, agar sesuai dengan target audiens yang notabene nya adalah anak-anak. Perancangan harus sesuai dengan positioning perusahaan agar bisa unggul dari pesaingnya. Perancangan media promosi ini menggunakan analisis SWOT sebagai alat penertapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Media promosi yang dipilih berupa visual dengan penetapan media utama dan media pendukung seperti iklan tabloid, banner online, spanduk, poster, brosur, papan nama, x-banner, tiket masuk beserta kupon label, gelang tangan, stiker, dan merchandise berupa kaos, meja belajar, kotak pensil, tempat bekal makan, tempat bekal minuman, buku catatan, dan celengan. Perancangan media promosi ini bertujuan untuk meningkatkan jumlah kunjungan masyarakat ke Waterpark Kampoeng Semawis serta membangun brand awareness bagi konsumen.

Kata Kunci : Waterpark Kampoeng Semawis, Perancangan, Wahana Permainan Air, Media promosi, Awareness.

MEDIA PROMOTION DESIGN KAMPOENG SEMAWIS WATERPARK SEMARANG

TRIBOWO KRISWINARSO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900673@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Waterpark Kampoeng Semawis is one of the waterplay recreational in Semarang, the located in Kampoeng Semawis cluster kedungmundu Semarang. The company has owned safe for the kids facilities. The design is designed a promotion media that could cause awareness to the target audience, effectively, and appropriate to the target market of Waterpark Kampoeng Semawis. Promotion media designed unique, creative, to suit the target audience that in fact it is the kids. The design must be in accordance with the positioning of the company in order to get ahead of its competitors. Designing a media campaign using SWOT analysis as implementation tool of creative strategy and marketing for the results according to the characteristics of the market. Promotion Media of the selected form of visual media to the determination of major and supporting media such as tabloid media support, online banners, banners, posters, brochures, signage, x-banner, ticket and coupon labels, wristband, stickers, and merchandise such as T-shirts, study table, pencilcase ,lunch box, drinks bottle, bindernote, and piggy banks. The design of a media campaign aims to increase the visitors of Waterpark Kampoeng Semawis as well as building brand awareness for consumers .

Keyword : Waterpark Kampoeng Semawis, design, commercial ads, waterplay recreational, media promotion, Awareness.