

Perancangan Graphic Novel Sepatu Dahlan

MUHAMAD SATRIA WALUYA P.

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900499@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Novel merupakan jenis buku yang menarik untuk dibaca, baik itu novel lokal maupun novel asal luar. Banyak cerita yang tercantum dalam novel, ada yang membuat bahagia ataupun menyebabkan keharuan dalam membacanya. Namun secara umum tak banyak orang yang suka membaca novel, khususnya kalangan anak muda. Karena bagi sebagian besar kalangan anak muda beranggapan membaca novel itu adalah membosankan. Anak muda lebih menyukai buku yang memiliki banyak ilustrasi seperti komik, dari pada hanya narasi seperti novel. Oleh karena itu penulis merasa perlu untuk menciptakan Perancangan Novel Grafis Sepatu Dahlan ini, karena buku asli novel sepatu dahlan itu sendiri adalah novel yang inspiratif dan banyak memberi banyak nilai moral positif bagi pembaca, terlebih bagi anak muda agar tetap berusaha dan pantang menyerah dalam mengejar cita-cita. Diharapkan dengan adanya versi novel grafis sepatu dahlan ini dapat lebih diminati anak muda, serta isi pesan dari novel ini dapat tersampaikan dengan baik kepada anak muda dengan cara lebih kreatif dan variatif. Metodologi perancangan yang digunakan dalam perancangan novel grafis ini yaitu metodologi penelitian kualitatif dimana suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia, dimana metode pengumpulan datanya dengan cara wawancara dan observasi. Hasil dari perancangan ILM ini berupa poster, iklan web, kaos, kalender, x-banner, banner internet, iklan surat kabar, dan iklan di majalah/tabloid. Keseluruhan hasil yang dicapai diharapkan agar pesan yang terdapat dalam perancangan novel grafis sepatu dahlan ini dapat tersampaikan kepada khalayak umum khususnya anak muda.

Kata Kunci : perancangan, graphic novel , dahlan iskan , sepatu dahlan, komik

Graphic Novel Design of Shoes Dahlan

MUHAMAD SATRIA WALUYA P.

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900499@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The novel is a kind of an interesting book to read , be it local or novel novel luar. Many origin stories contained in the novel , no one makes a happy or cause when reading. but compassion in general not many people who love to read novels , young especially for the . Because for most of the young people thought it was a novel read more like a young reading novel it makes bores.young like book has many illustrations such as comics , from the narrative just as novel. Because the authors felt the need to create a Dahlan Shoes Graphic novel Design of this , because the book dahlan shoes original novel itself is an inspiring novel and many gave many positive moral value to the reader , especially for young children to keep trying and never give up in the pursuit of ideals . Expected by the graphic novel version of the shoe can be more desirable dahlan young people , as well as the content of the message of this novel can be conveyed properly to young people in a way more creative and varied . Design methodology used in the design of this graphic novel is the methodology of qualitative research in which an understanding of the research process and is based on a methodology that investigates human sosialdanmasalah phenomenon , where the method of collecting data by interview and observasi. Result of ILM is a poster design , advertising web , t-shirts , calendars , x - banner , internet banners , newspaper ads , and ads in magazines / tabloids . Overall it is expected that the results achieved in the design of messages contained graphic novel dahlan shoes can be conveyed to the public especially the youth .

Keyword : designing, graphic novel, Dahlan Iskan, shoes dahlan, comic