

## **PERANCANGAN IKLAN KOMERSIAL GILANG RAMADHAN STUDIO BAND (GRSB) SEMARANG**

**KHAIRUL HUDA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : khairulhuda*

### **ABSTRAK**

Gilang Ramadhan Studio Band (GRSB) Semarang adalah sebuah lembaga pendidikan kursus musik yang didirikan oleh Gilang Ramadhan dengan kurikulum yang berstandar internasional. GRSB Semarang merupakan tempat menyalurkan bakat menjadi musisi yang profesional atau hanya menambah pengalaman di bidang musik. Kini banyak sekolah musik yang baru dirikan pada kurun waktu dua tahun sehingga sekolah musik GRSB Semarang mengalami ketidakstabilan jumlah siswa didik sehingga target jumlah siswa yang harus dicapai tidak terpenuhi. Namun media yang sudah ada hanya sebatas penggambaran umum tentang perusahaan dengan tema yang sama serta desain iklan tersebut tidak mengajak masyarakat untuk berinteraksi sehingga pesan yang disampaikan tidak tersampaikan dengan baik. Dari permasalahan yang telah diteliti, masyarakat Semarang dan sekitarnya ternyata kurang mengenal GRSB karena iklan yang sudah ada sangat terbatas jumlah mediana dan hanya terdapat pada lingkungan GRSB Semarang. Dalam pemecahan masalah ini penulis menggunakan metode SWOT sebagai metode analisa yaitu metode perancangan yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Agar iklan komersial GRSB Semarang inovatif dan kreatif maka perlu pembuatan iklan untuk menawarkan produk yang berbeda yang berbentuk iklan poster, baliho, leaflet, iklan majalah dan visual merchandise yaitu pin, stiker, mug serta kalender. Pesan-pesan yang disampaikan dalam iklan tersebut akan mampu dicerna dengan baik sehingga mampu menarik minat masyarakat untuk memilih GRSB Semarang sebagai tempat untuk mempelajari musik. Dengan adanya penambahan media yang belum ada diharapkan bisa menjangkau masyarakat Semarang sehingga jumlah siswa GRSB dapat meningkat dan memenuhi target perusahaan.

Kata Kunci : Perancangan, Iklan Komersial, Gilang Ramadhan Studio Band Semarang, Persaingan, Pendidikan musik

## **COMMERCIAL ADVERTISEMENT DESIGN OF GILANG RAMADHAN STUDIO BAND (GRSB) SEMARANG**

**KHAIRUL HUDA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : khairulhuda*

### **ABSTRACT**

Gilang Ramadhan Studio Band Semarang is an educational institution moving in musical school. It was built by Gilang Ramadhan with an international standart curriculum. GRSB Semarang is a place to develop a talent to be a proffesional musician or to just gain an experience in music. Nowadays there are a lot of musical school built in two years. Therefore musical school GRSB Semarang get an unstability the number of student. Therefore the target of the number of student is failed to reach the goal. However the advertisement media is in only the general description about this institution with the same theme and the same advertisement design. It is not be able to persuade the society to interact so the message delivered incapably. From the studied problem, there is a fact that only few of society know about GRSB since the number advertisement media is limited and it is only applied in GRSB Semarang area. To solve it, the writer uses SWOT method as analyse method. It is design method used to evaluate the strength, the weakness, the opportunity and the threats. To encourage the innovative and creative commercial advertisement of GRSB Semarang, so it needs advertisement to offer the different product like poster, baliho, leaflet, magazine advertisement and visual merchandise like pin, sticker, mug and calendar. Those advertisements deliver the messages that can be accepted well so they can attract the society to choose GRSB Semarang as a place to learn music. The expectation of media addition is to reach the Semarang society so the number of GRSB students can increase and fulfill this institution target.

**Keyword** : Designing, Commercial Advertisement, Gilang Ramadhan Studio Band Semarang, Competitor, Musical School