



## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

# **ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB PADA CV. ITTALK KOMPUTER**

Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi  
Teknologi Informatikai S-1 pada Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Dian Nuswantoro

Disusun Oleh :

Nama : Eko Wahyudi Utomo

NIM : A11.2007.03303

Program Studi : Teknik Informatika

---

---

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**

**SEMARANG**

**2013**

## ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB PADA CV. ITTALK KOMPUTER

Eko Wahyudi Utomo  
[Xco\\_kate@yahoo.com](mailto:Xco_kate@yahoo.com)

**ABSTRACT** : along with the advancement of information technology, human works especially in gathering information become easier. Not only in gathering information but also in processing information into a data that is needed. The facility of internet provider along with the achievable hardware price that support it also helps to support the delivery and the gathering of information through internet media. The implementation of web based marketing system is a system that intent to promote, market, and support the purchasing power and company competition in reaching their customer online. With the existence of website and because of internet media are accessible promotions media that is easy and fast, hopefully information can reach customer in a broader area. The data that is used in the arrangement of this final project consist of primary and secondary data. The research method that is used are field study and library research. Field study consists of observation, interview, and documentation. Whereas, the library research run with observation in library result that connected with the issues, data that is gathered then analyzed, consist of problems analysis, needs analysis, hardware, software, and also the cost analysis. The design of system consist of data flow design, data dictionary, erd, normalization, table relation, database structure design, and input output design.

**Keyword** : *Analysis, Design, marketing system, web based.*

**ABSTRAKSI** : Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, pekerjaan manusia khususnya dalam memperoleh informasi menjadi lebih mudah. Tidak hanya dalam memperoleh informasi saja tetapi juga dalam mengolah informasi menjadi data yang diperlukan manusia. Kemudahan layanan tarif provider internet bersama dengan terjangkaunya hardware yang mendukungnya pun turut berkontribusi dalam mendukung penyampaian dan perolehan informasi melalui media internet.

Perancangan system penjualan berbasis web adalah sebuah sistem yang bertujuan untuk mempromosikan, memasarkan, sekaligus mendukung daya beli dan daya saing perusahaan dalam menjangkau konsumennya secara online. Dengan adanya website diharapkan informasi yang ada dapat menjangkau konsumen dengan wilayah jangkauan yang lebih luas karena internet merupakan media promosi yang mudah dan cepat untuk diakses.

Data yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini meliputi data primer dan data sekunder. Metode penelitian yang digunakan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan melakukan penelitian pada hasil pustaka yang berhubungan dengan masalah tersebut, data yang diperoleh kemudian dianalisis lebih dalam, meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan, hardware, software, serta analisis biaya. Perancangan sistem meliputi desain arus data, kamus data, erd, normalisasi, relasi tabel, desain struktur database dan desain input output.

**Kata Kunci** : Analisa, Perancangan, Sistem Penjualan, Berbasis Web

## **I. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Informasi menjadi hal yang paling dibutuhkan saat ini. Dalam suatu usaha, tiap orang, baik perorangan, organisasi maupun badan usaha sangat membutuhkan informasi untuk memantau perkembangan yang ada dunia usaha. Dalam dunia bisnis, produsen maupun konsumen sangat bergantung pada informasi. Produsen membutuhkan informasi mengenai perkembangan minat pasar dan kebutuhan konsumen akan suatu jenis barang, di pihak lain konsumen membutuhkan informasi mengenai karakteristik dan spesifikasi barang, sehingga dalam dunia bisnis pun informasi merupakan sumber daya yang sangat penting.

CV. ITTALK Komputer Semarang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan komputer, PC, laptop, dan hardware, serta accessories komputer. CV. ITTALK Komputer, dalam usahanya untuk mengembangkan daerah pemasaran ke luar daerah Jawa Tengah dan Pulau Jawa perusahaan mengalami kendala karena terbatasnya jumlah tenaga pemasaran (*marketing*) dan biaya pemasaran yang besar jika harus mengirim tenaga marketing ke luar daerah dan pulau.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penyusunan tugas akhir ini adalah “Bagaimana merancang suatu sistem penjualan berbasis web yang dapat menjangkau konsumen di pasar yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan penjualan, serta mempermudah proses jual

Sekarang ini, kekuatan media internet menjadi suatu media yang paling diandalkan karena kecepatannya dalam memberikan informasi dan menyebarkan informasi dimana komputer-komputer yang terhubung dengan jaringan internet ini merupakan suatu jaringan komputer yang sangat luas yang terdiri dari jutaan komputer di seluruh dunia. Adapun yang informasi maupun data yang berlangsung dalam pertukaran informasi dan data dapat meliputi text, gambar, suara, file dan sebagainya. Lebih dari itu jaringan itu dapat diakses selama 24 jam sehari.

Selain sebagai media pertukaran data dan informasi, jaringan internet dapat digunakan sebagai media komunikasi dan bisnis yang menguntungkan bagi penggunaannya. Dengan internet suatu perusahaan dapat memperkenalkan, mempromosikan, dan memasarkan produknya. Keuntungan yang diperoleh sangatlah banyak, selain sebagai media promosi juga dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen melalui penjualan barang secara on-line serta dapat memperluas daerah pemasaran sampai ke luar daerah Jawa Tengah dan pulau Jawa. Sehingga pada akhirnya perusahaan tersebut semakin berkembang dan maju.

beli produk yang ditawarkan kepada konsumen melalui sistem transaksi penjualan berbasis web”.

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar dalam penyusunan tugas akhir ini tidak terlalu luas, maka diperlukan batasan masalah agar dalam penyusunan tugas

akhir ini tidak melebar. Adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut;

Bagaimana merancang sebuah website dengan fasilitas yang adapat memudahkan konsumen dalam memperoleh informasi lebih lengkap tentang produk yang dijual.

Bagaimana merancang system transaksi penjualan berbasis web.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan mengembangkan sistem penjualan produk komputer yang sudah ada menjadi system penjualan produk 4omputer berbasis web yang mampu memperluas daerah pemasaran, dapat menjangkau konsumen, dan menjadikan system ini sebagai media promosi yang baik dalam memperkenalkan produk yang ada, dan dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **a. Bagi Perusahaan**

1. Perusahaan mampu memperluas jaringan pasar ke wilayah Jawa Tengah

dengan lebih efektif dan dapat menjangkau pasar dengan lebih luas melalui sistem penjualan berbasis web ini.

2. Meminimalisasi biaya pemasaran, khususnya dalam hal penyediaan dan pembiayaan tenaga marketing (*salesman*).

3. Nama perusahaan dapat lebih dikenal khususnya di Indonesia.

##### **b. Bagi Akademik**

1. Sebagai bahan pembelajaran dalam menganalisis dan merancang system khususnya system berbasis web.

2. Sebagai tolak ukur maupun alat bantu mahasiswa dalam menyusun laporan Tugas Akhir.

##### **c. Bagi Pembaca atau Pengguna Program**

1. Untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan bidang ilmu komputer, khususnya dalam menganalisa dan merancang sistem.

2. Sebagai referensi dalam menggunakan maupun mengembangkan system yang sudah ada.

## **II. KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI**

### **2.1 Pengertian Sistem Informasi**

Menurut L. James Havery, sistem adalah prosedur logis dan rasional untuk merancang suatu rangkaian komponen yang berhubungan satu dengan yang lainnya dengan maksud untuk berfungsi sebagai suatu kesatuan dalam usaha

mencapai suatu tujuan yang telah ditentukan. Sebuah sistem terdiri dari bagian-bagian yang saling berkaitan yang beroperasi bersama untuk mencapai sasaran atau maksud. Sistem bukanlah seperangkat unsure yang tersusun secara tidak teratur melainkan terdiri dari unsur yang dikenal sebagai saling melengkapi karena satu maksud, tujuan dan sasaran.

Menurut (Mc Leod : 1996) “Informasi adalah data yang telah diproses atau data yang memiliki arti. Informasi sesungguhnya berasal dari data yang kemudian diproses sehingga data tersebut memiliki arti bagi pemakainya”.

Jadi Sistem Informasi menurut ahli adalah suatu sistem dalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media, dan pengendalian yang ditujukan untuk mendapatkan jalur komunikasi yang penting.

## 2.2 Alat Bantu Perancangan Sistem

Dalam perancangan sistem, agar memperoleh hasil yang diharapkan, maka dibutuhkan adanya beberapa alat-alat perancangan sistem, seperti:

1. Diagram Alir Data (*Data Flow Diagram-DFD*)

DFD memperlihatkan bagaimana aliran informasi dan transformasi data dalam suatu data informasi. DFD dapat digunakan untuk merancang logika sebuah program atau rincian pemrosesan data

2. ERD (*Entity Relationship Diagram*)

Entity Relationship Diagram adalah modul yang mendeskripsikan hubungan antara penyimpanan (dalam DFD). ERD menggunakan sejumlah notasi dan simbol untuk menggambarkan struktur dan hubungan antar data

3. Perancangan Basis Data

Basis data merupakan kumpulan dari kata yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya yang tidak tersimpan di komputer dan digunakan perangkat tertentu untuk memanipulasinya.

4. Normalisasi

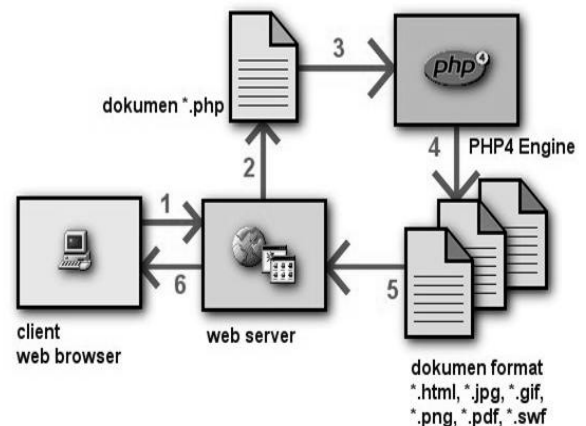
Proses normalisasi merupakan proses pengelompokan data sistem menjadi tabel tabel yang menunjukkan entity data dan relasinya. Pada proses normalisasi akan selalu diuji pada beberapa kondisi, apakah

ada kesulitan di dalam menambahkan (*insert*), menghapus (*delete*), mengubah (*update*), membaca (*retrieve*) pada suatu basisdata.

## 2.3 PHP (PHP Hypertext Preprocessor)

PHP merupakan bahasa berbentuk skrip yang ditempatkan pada sisi server dan diproses di server. Hasilnya akan dikirimkan ke klien, tempat pemakai menggunakan *browser*. Skrip PHP berkedudukan sebagai tag dalam bahasa HTML. Sebagaimana diketahui HTML (*Hyper Text Markup Language*) adalah bahasa standar untuk membuat halaman-halaman Web. Model kerja PHP diawali dengan permintaan suatu halaman web oleh *browser*. Berdasarkan URL (*Uniform Resource Locator*) atau dikenal dengan sebutan alamat Internet, browser mendapatkan alamat dari *web server*, mengidentifikasi halaman yang dikehendaki, dan menyampaikan segala informasi yang dibutuhkan oleh *web server*. Selanjutnya web server akan mencari berkas yang diminta dan isinya segera dikirim ke mesin PHP dan mesin inilah yang memproses dan memberikan hasilnya (berupa kode HTML) ke web server. Selanjutnya web server menyampaikan ke klien.

Gambar 1 menunjukkan skema konsep kerja PHP



Gambar 1. Skema PHP

Kelebihan yang dimiliki PHP adalah:

1. Kinerja yang tinggi
2. Dapat dihubungkan dengan berbagai macam basisdata
3. Pustaka-pustaka *built-in*
4. Biaya rendah
5. Mudah dipelajari
6. Dapat bekerja di berbagai macam sistem operasi (*portability*)
7. Ketersediaan (*availability*) kode sumber

#### 2.4 MySQL (Structured Query Language)

MySQL adalah salah satu jenis *database server* yang menggunakan SQL sebagai bahasa dasar untuk mengakses databasenya. MySQL termasuk jenis RDBMS (*Relational Database Management*)

#### 2.5 Sekilas Tentang ITTALK Komputer

CV. ITTALK Komputer berlokasi di Jl. Sriwijaya No. 37 Semarang. CV. ITTALK Komputer merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan elektronik khususnya yang berhubungan dengan komputer, PC, laptop, serta accessories Komputer. Perusahaan ini didirikan pada 15 februari 2007 dan melakukan grand opening pada tanggal 27 februari 2007. CV. ITTALK Komputer merupakan satu-satunya swalayan komputer yang ada di Semarang, berbagai macam aksesoris komputer atau

*System*). Itu sebabnya istilah seperti tabel, baris dan kolom digunakan pada MySQL. Pada MySQL, sebuah basisdata mengandung satu atau sejumlah tabel. Tabel terdiri atas sejumlah baris dan setiap baris mengandung satu atau beberapa kolom. Langkah pertama yang harus dilakukan untuk dapat melakukan aktivitas yang berhubungan dengan basisdata adalah dengan melakukan koneksi ke basisdata yang akan digunakan. Membuat koneksi ke basisdata merupakan keharusan agar pemrogram dapat melakukan hal-hal lain yang berhubungan dengan basisdata, seperti menambah data, mengoreksi data, atau menghapus data. PHP tidak menyediakan fungsi khusus untuk melakukan operasi data, sehingga yang digunakan adalah sintaks-sintaks SQL (*Structured Query Language*). Tahapan untuk melakukan operasi-operasi data adalah sebagai berikut.

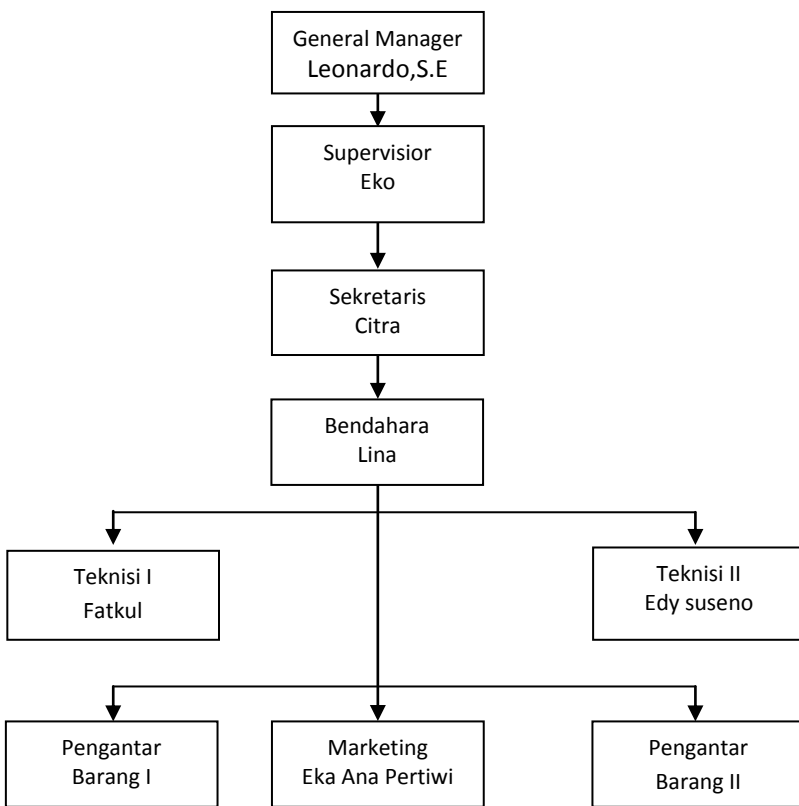
1. Koneksi ke basisdata.
2. Permintaan/*query* data (operasi)
3. Pemutusan koneksi.

notebook tersedia disana, selain aksesoris komputer ITTALK KOMPUTER juga ada berbagai macam merk notebook dan PC. Harga yang ditawarkan pun juga sangat relatif untuk kantong-kantong mahasiswa, selain itu CV. ITTALK Komputer juga sering melakukan cuci gudang besar-besaran dan berbagai macam promo seperti discount hingga 60%.

CV. ITTALK Komputer melakukan grand opening pada tanggal 27 Februari 2007 dan mendapatkan sambutan sangat positif oleh masyarakat, karena dengan berdirinya CV. ITTALK Komputer memudahkan masyarakat untuk mencari kebutuhan-kebutuhan yang berkaitan

dengan teknologi informatika, dengan perkembangan jaman seperti sekarang banyak masyarakat yang membutuhkan teknologi yang memadai untuk mendapatkan berbagai macam informasi terutama informasi di internet.

Aktivitas yang ada pada CV. ITTALK Komputer secara lengkap ditunjukkan pada gambar 2.



Gambar 2 Struktur Organisasi

### III PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN

#### 3.1 Kebutuhan Sistem

Dalam menjalankan tugasnya seorang karyawan harus dapat menjalankan sistem yang ada dalam toko, baik berupa pendataan stok barang,

pencatatan transaksi, sampai pengerjaan laporan laba rugi. Apabila dalam sebuah toko tersebut tercatat ratusan bahkan ribuan transaksi tiap harinya, maka tidak mustahil pekerjaan karyawan akan menjadi terasa berat. Pencatatan transaksi penjualan/pembelian dalam bentuk manual akan terasa memberatkan karyawan. Belum lagi ketika harus mencocokkan barang yang terjual dengan catatan manual yang ada, maka akan dibutuhkan waktu yang cukup lama untuk menghitungnya. Kendala sistem pencatatan manual tidak hanya soal pencatatan transaksi harian saja, tetapi yang lebih penting lagi adalah pencatatan laporan laba-rugi keuangan toko. Dengan sistem manual yang ada maka perhitungan laba-rugi toko tidak langsung dapat diketahui jumlahnya. Perlu dilakukan penghitungan kembali berapa harga ambil barang dan berapa harga jual barang, baru dapat diketahui keuntungannya. Bila barang yang terjual dalam satu hari mencapai ratusan atau bahkan ribuan maka karyawan akan mengalami kesulitan dalam menjalankan pekerjaan ini. Melihat permasalahan yang ada, maka mutlak sebuah sistem diperlukan untuk mengatasinya. Sistem komputerisasi akan mampu mengatasi masalah tersebut diatas, dengan menggunakan MySQL sebagai basis datanya dan PHP sebagai bahasa pemrogramannya maka tercipta sebuah sistem aplikasi untuk mengatasi masalah yang ada.

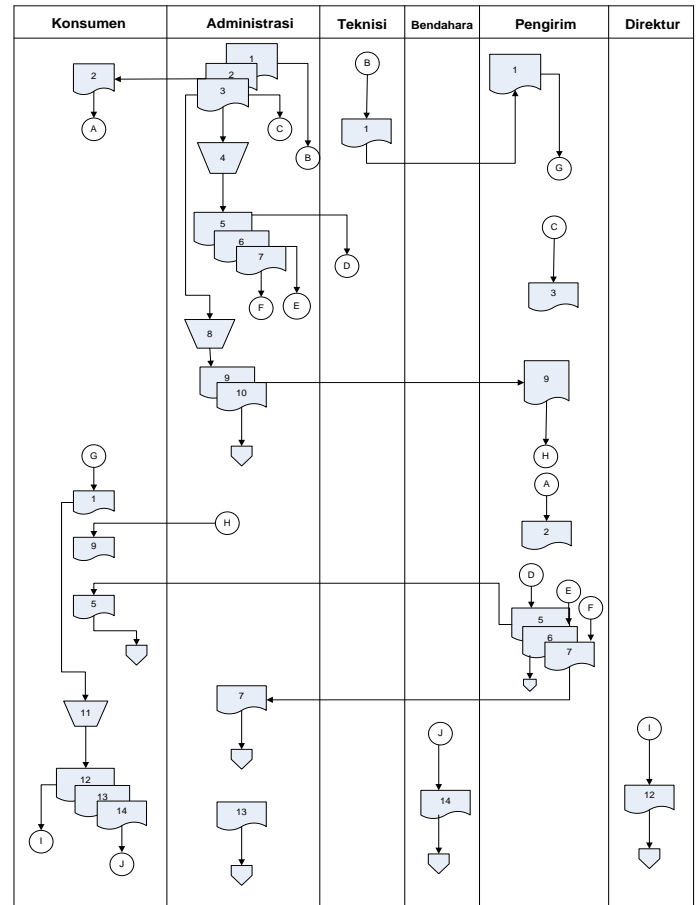
#### 3.2 Rancangan Sistem Penjualan

Sistem Informasi Penjualan merupakan suatu sistem yang mengatur dan mengelola data yang berkaitan dengan proses yang ada dalam sebuah gerai telepon seluler. Baik permasalahan yang berkaitan dengan pendataan stok barang, pencatatan transaksi harian, sampai penghitungan laba-rugi yang harus jelas dan akurat. Fungsi dari sistem informasi penjualan ini untuk mempermudah pekerjaan dan mencegah terjadi pengulangan penghitungan akibat dari

proses pencatatan secara manual. Namun dimungkinkan sistem ini masih membutuhkan data transaksi manual, dimana apabila proses transaksi belum semuanya terentry ke dalam komputer. Setelah mengetahui kebutuhan sistem yang akan dibuat, maka dapat dilakukan beberapa tahap perancangan. Pertama dibuat diagram entitas (Diagram E-R) dari sistem tersebut, kemudian dibuat perancangan basis datanya termasuk didalamnya adalah proses normalisasi, selanjutnya perancangan diagram konteks yang akan menggambarkan sistem sebagai suatu proses, dan yang terakhir perancangan DFD (*Data Flow Diagram*), baik DFD level 0, DFD level 1, DFD level 2 dari sistem tersebut.

### 3.3 Data Flow Diagram

Diagram Flow pada sistem penjualan CV. ITTALK KOMPUTER ditunjukkan pada gambar 3



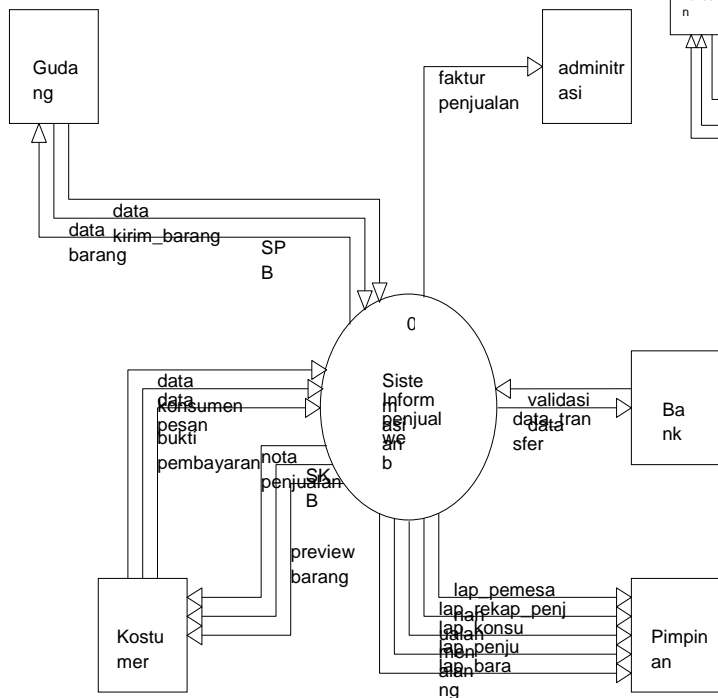
Gambar 3. Data Flow Diagram

### 3.4 Perancangan Basis Data

Perancangan untuk membuat basisdata ini menggunakan proses normalisasi. Dengan menggunakan proses normalisasi, diharapkan basisdata tidak terdapat pengulangan informasi atau tidak menimbulkan kesulitan pada proses membaca, menambah, menyimpan, mengubah atau menghapus data. Dengan kata lain proses normalisasi basisdata akan mencegah penciptaan struktur tabel yang tidak efektif. Setelah dilakukan normalisasi, selanjutnya adalah menghubungkan tabel-tabel yang saling berhubungan hingga membentuk diagram basisdata.



### 3.5 Diagram Konteks



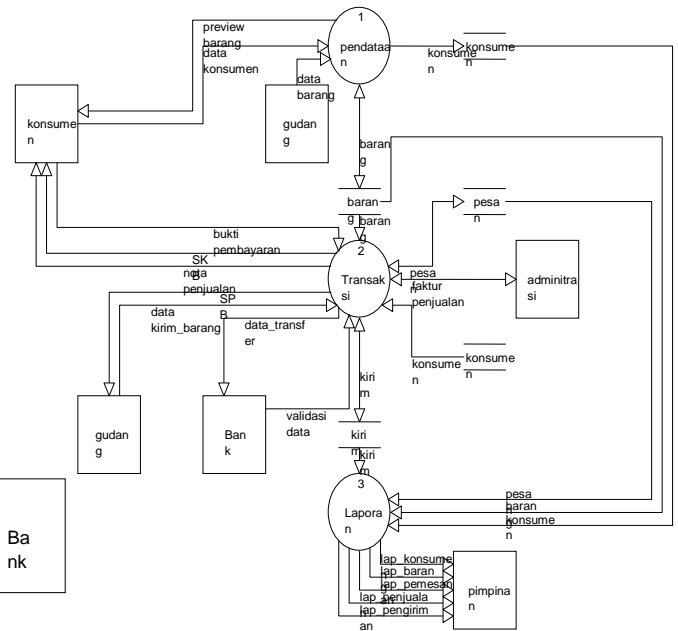
Gambar 4. Diagram Konteks

### 3.6 Diagram Alir Data (DFD)

DFD sendiri dibagi menjadi beberapa level, yang tiap-tiap level akan menggambarkan aliran kerja sistem informasi menjadi lebih detail dan terperinci.

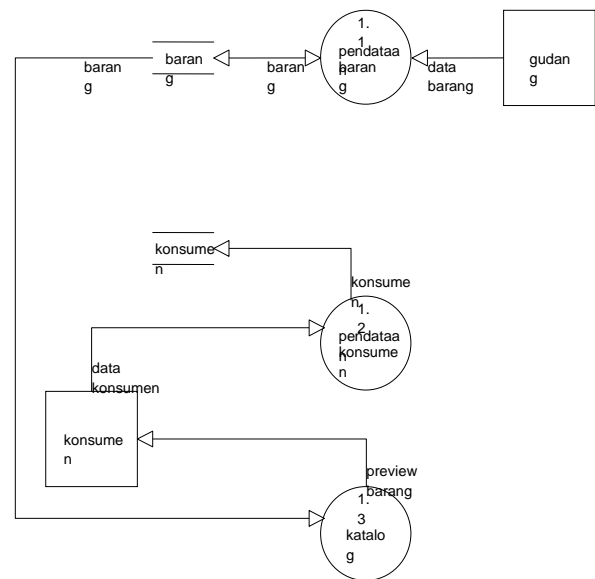
#### 3.6.1 DFD Level 0

DFD level 0 untuk sistem informasi penjualan pada gerai ponsel kali ini terdapat lima proses, yaitu proses login, proses transaksi, proses perhitungan biaya, proses pembayaran, dan proses mencetak. DFD level 0 ditunjukkan pada gambar 5.

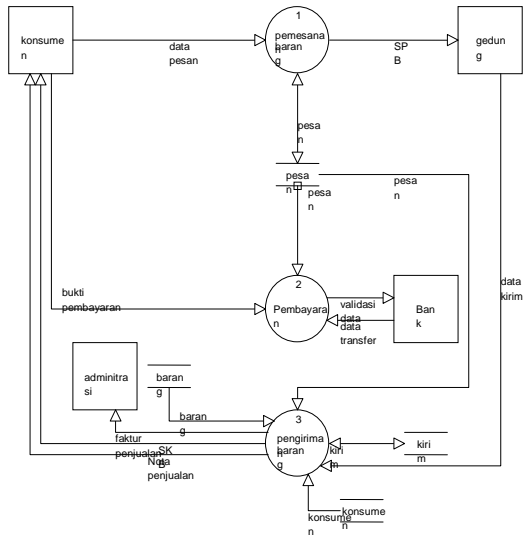


Gambar 5. DFD Level 0

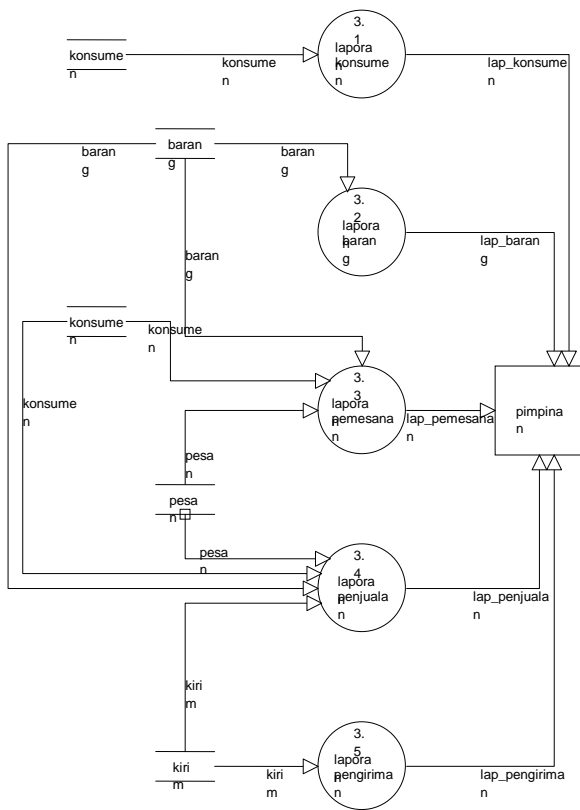
#### 3.6.2 DFD Level 1



Gambar 6. DFD Level 1 Pendataan

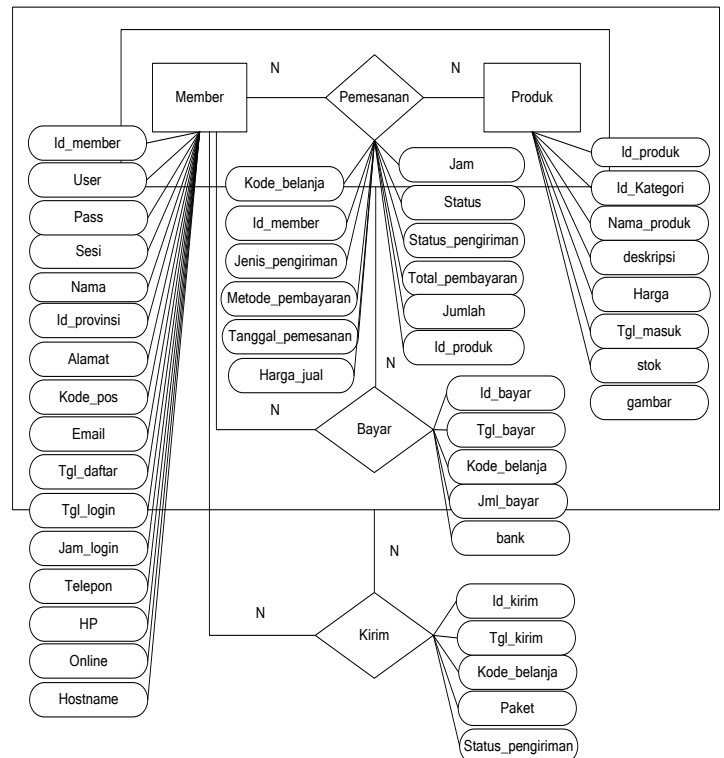


Gambar 7. DFD Level 1 transaksi



Gambar 8. DFD level 1 laporan

### 3.7 ERD (Entity Relationship Diagram)



Gambar 9. ERD

## IV PENGUJIAN DAN ANALISA

### 4.1 Proses Pengujian

Pada bagian ini dibahas tentang pengujian terhadap sistem informasi yang telah dibuat dan juga akan dianalisis hubungan antara aplikasi transaksi dengan basisdata yang digunakan. Basisdata yang digunakan adalah MySQL dengan nama basisdatanya databasecounter. Pengujian kali ini meliputi proses koneksi dengan basisdata dan pengujian tabel-tabel yang terdapat dalam basisdata, di antaranya adalah pengujian tabel merk, pengujian tabel pelanggan, dan pengujian tabel transaksi.

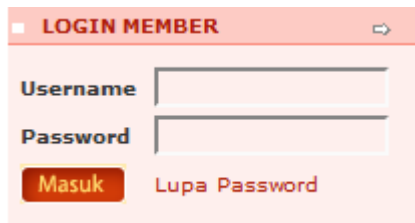
### 4.2 Proses Koneksi dengan Basisdata

Agar dapat mengakses sistem basisdata yang ada, aplikasi harus terhubung terlebih dahulu dengan sistem basisdata. Dalam PHP terdapat suatu fungsi siap pakai untuk melakukan proses

tersebut. Senarai program di bawah ini digunakan untuk melakukan proses koneksi ke sistem basisdata MySQL. `<?$conn=mysql_connect("localhost", "", "");?>` Pada skrip di atas, sistem akan melakukan koneksi ke basisdata dengan mengisi localhost pada variabel host, dan mengosongkan isi variabel pada variabel user dan password.

### 4.3 Proses Login

Sebelum masuk ke menu sistem, maka terlebih dahulu pengguna harus memasukkan nama dan password yang sudah disimpan sebelumnya pada tabel **user**. Tampilan menu login seperti terlihat pada gambar. 10



Gambar 10. Login

Pada login dibedakan menjadi dua jenis pengguna yang menyangkut hak akses terhadap sistem, yaitu login sebagai administrator dan login sebagai user. Tampilan menu utama pada sistem informasi penjualan ini seperti pada Gambar 11



Gambar 11. Menu Utama

### 4.4 Pengujian dan Analisis Tabel Transaksi

Sebagian besar menu yang dibuat pada sistem ini akan mengakses menu dari menu **transaksi**. Seperti pada menu pembelian yang didalamnya terdiri atas sub menu pembelian barang. Beberapa proses yang berhubungan dengan menu **transaksi** akan dianalisis lebih mendalam dan diawali dari proses pembelian barang seperti yang terlihat pada Gambar 12.



Gambar 12. Menu Pembelian Barang

Pada form **pembelian barang** barang yang dibeli adalah Processor quadcore dengan jumlah barang 1 dan harga satuannya 1.600.000. Perlu diperhatikan bahwa quantity barang harus diisi agar proses pembelian barang dapat disimpan di basisdata. Setelah terisi semua data yang dibutuhkan oleh sistem, maka langkah selanjutnya adalah menekan tombol **Check out** yang akan meneruskan proses ke cara pengiriman dan cara pembayaran, sebagaimana terlihat pada Gambar 13.

**Langkah 1: Jenis Pengiriman**  
 Jenis Pengiriman digunakan untuk menentukan metode pengiriman item yang anda beli.  
 \* Pilih salah satu dari Jenis Pengiriman dibawah ini

Pengiriman Ekonomis/Cost Saving Service (Est. 4 s/d 9 hari kerja) - TIKI JNE  
 Pengiriman Ekonomis (Cost Saving Service) menggunakan Jasa pengiriman TIKI JNE

Pengiriman Regular Express Service (Est. 1 s/d 4 hari kerja) - TIKI JNE  
 Pengiriman Regular Express Service menggunakan Jasa TIKI JNE

**Langkah 2: Cara Pembayaran**  
 Pembayaran dapat dilakukan melalui 2 cara, yaitu :  
 \* Pilih salah satu dari tipe Pembayaran dibawah ini

Transfer ATM/Setor Tunai ke Bank  
 Pembayaran melalui Transfer atau Setor Tunai sesuai dengan total pembelanjaan dapat dilakukan melalui bank-bank berikut ini:

**Bank BCA**  
 Cabang : Semarang  
 No Rek : xxxxxxxxxx  
 Atas Nama : CV. ITTALK

**Bank BNI**  
 Cabang : Semarang  
 No Rek : xxxxxxxxxx  
 Atas Nama : CV. ITTALK

Pembayaran melalui Transfer dapat dilakukan melalui ATM, Internet Banking, Mobile Banking/SMS Banking.

CEK/GIRO  
 Pembayaran menggunakan CEK/GIRO. Untuk tipe pembayaran ini silahkan hubungi Customer Service .

Gambar 13. Cara pengiriman dan pembayaran

Setelah menentukan cara pengiriman pembayaran maka selanjutnya melakukan verifikasi akhir pengiriman dan pembayaran serta total yang harus dibayar sesuai dengan gambar 14.

Product	Harga	Qty.	Sub Total
QUAD CORE 2.66GHZ	1600000	1	Rp. 1600000
HP Officejet H470B	4700000	1	Rp. 4700000
		<b>Total Harga</b>	Rp. 6300000
		<b>Diskon</b>	Rp. 6300000
		<b>Biaya Pengiriman</b>	Rp.
		<b>Total Pembayaran</b>	5670000

Total uang yang harus Anda bayarkan adalah **Rp. 5.670.000,-** . Mohon Simpan bukti pembayaran Anda. Kami akan mengirimkan buku pesanan Anda ke alamat yang tertera dibawah ini :

Nama Member : ratna anjani  
 Alamat Lengkap : jl.jatiluhur barat  
 Email : matigen@gmail.com  
 Telepon : 024797979  
 HP : 08967676767  
 Jenis Pembayaran : ATM/Setor Tunai

**Jenis Pengiriman**  
 Pengiriman Ekonomis (Cost Saving Service) menggunakan Jasa pengiriman TIKI JNE

**Metode Pembayaran**  
 Pembayaran melalui Transfer atau Setor Tunai sesuai dengan total pembelanjaan dapat dilakukan melalui bank-bank berikut ini:

**Bank BCA**  
 Cabang : Semarang  
 No Rek : xxxxxx  
 Atas Nama : CV. ITTALK

**Bank BNI**  
 Cabang : Semarang  
 No Rek : xxxxxx  
 Atas Nama : CV. ITTALK

Gambar 14. Verivikasi akhir pembayaran

Dari proses awal pembelian barang sampai ditampilkannya laporan transaksi telah dilakukan dan hasilnya sesuai dengan apa yang diharapkan.

## V. PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

- Adapun kendala yang dihadapi CV. ITTALK Komputer yaitu sulitnya memasarkan produk-produk perusahaan. Oleh karena itu, perlu diadakan pengembangan sistem untuk meningkatkan pemasaran CV. ITTALK Komputer dengan cara membangun website. Website tersebut nantinya menampilkan katalog produk per kategori dan transaksi penjualan secara online.
- Informasi yang dihasilkan dari sistem penjualan yang baru adalah sebagai berikut :
  - Informasi barang, digunakan untuk promosi pada para konsumen.
  - Informasi konsumen, berguna untuk mengetahui data-data tentang konsumen.
  - Informasi penjualan, digunakan untuk mengetahui barang-barang apa saja yang sering dibeli oleh konsumen.

### 5.2 Saran

- Penggunaan komputer sebagai alat bantu untuk mengolah Sistem Penjualan sudah selayaknya diterapkan.

2. Penggunaan tenaga ahli yang terampil akan menjadikan sistem tersebut dapat digunakan dengan maksimal. Tenaga ahli dapat diperoleh dari luar perusahaan atau melalui training dari karyawan yang sudah ada.
3. Penerapan website perusahaan sudah sewajarnya diterapkan untuk mengenalkan barang produksi dan mempermudah proses transaksi pemesanan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- |   |  |
|---|--|
| <p>[1] Andri Kristanto. <i>Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya</i>. Yogyakarta : Penerbit Gava Media, 2003</p> <p>[2] Andi Kristanto, <i>Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya</i>, Penerbit Gaya Media Yogyakarta, 2005</p> <p>[3] Jogiyanto, H.M. <i>Analisis dan Desain Sistem Informasi</i>. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset, 1999</p> <p>[4] Jogiyanto H.M, <i>Analisis dan Disain Sistem Informasi</i>, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005</p> <p>[5] Kadir, Abdul, <i>Dasar Perancangan &amp; Implementasi Database Relasional</i>, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2009</p> <p>[6] Keegan, Warren J. <i>Manajemen Pemasaran Global 1 Edisi 6</i>, Penerbit Indeks, 2003</p> | <p>[7] McLeod, R dan Jr George Schell. <i>Sistem Informasi Manajemen</i>. Jakarta: Index, 2004</p> <p>[8] Prihatna, Henky, <i>Kiat Praktis Menjadi Webmaster Profesional</i>, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2005</p> <p>[9] Raymond Mcleod Jr. <i>Sistem Informasi Manajemen jilid Dua</i>. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer, 2001</p> <p>[10] Whitten J.L, Lonnie D.B dan Kevin C.D, <i>Metode Desain dan Analisis Sistem</i>, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004</p> |
|---|--|