

Analisa dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Pada CV.ITTALK Komputer

EKO WAHYUDI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : eko_wahyudi

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, pekerjaan manusia khususnya dalam memperoleh informasi menjadi lebih mudah. Tidak hanya dalam memperoleh informasi saja tetapi juga dalam mengolah informasi menjadi data yang diperlukan manusia. Kemudahan layanan tarif provider internet bersama dengan terjangkaunya hardware yang mendukungnya pun turut berkontribusi dalam mendukung penyampaian dan perolehan informasi melalui media internet. Perancangan system penjualan berbasis web adalah sebuah sistem yang bertujuan untuk mempromosikan, memasarkan, sekaligus mendukung daya beli dan daya saing perusahaan dalam menjangkau konsumennya secara online. Dengan adanya website diharapkan informasi yang ada dapat menjangkau konsumen dengan wilayah jangkauan yang lebih luas karena internet merupakan media promosi yang mudah dan cepat untuk diakses. Data yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini meliputi data primer dan data sekunder. Metode penelitian yang digunakan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan melakukan penelitian pada hasil pustaka yang berhubungan dengan masalah tersebut, data yang diperoleh kemudian dianalisis lebih dalam, meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan, hardware, software, serta analisis biaya. Perancangan sistem meliputi desain arus data, kamus data, erd, normalisasi, relasi tabel, desain struktur database dan desain input output.

Kata Kunci : Analisa, Perancangan, Sistem Penjualan, Berbasis Web

Analysis and Design of Web-Based Sales System In CV.ITTALK Computer

EKO WAHYUDI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : eko_wahyudi

ABSTRACT

Along with the development of information technology , human work in particular in obtaining information easier . Not only to obtain information but also in processing the data necessary information into humans . Ease internet service provider rates along with any supporting hardware inaccessibility contribute to support the delivery and acquisition of information via the Internet. Designing web-based sales system is a system that aims to promote , market , while supporting the purchasing power and the competitiveness of enterprises in reaching consumers online . With the website the information is expected to reach consumers with a wider range of areas because the Internet is a media campaign that is easy and quick to access. Data used in the preparation of this thesis include primary data and secondary data . The method used in this study is a field study and literature study . Field studies include observations , interviews , and documentation . While the literature study conducted by the research literature on outcomes associated with these problems , the data obtained and analyzed more deeply , including problem analysis , requirements analysis , hardware , software , and cost analysis . System design includes the design of the data flow , data dictionary , erd , normalization , relation table , database structure design and design input output .

Keyword : Analysis , Design , Sales Systems , Web -Based