

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil keseluruhan konsep perancangan iklan layanan masyarakat animasi 2 dimensi tentang pemanasan global yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan menjadi beberapa pokok pemikiran guna memahami kaedah yang terdapat pada perancangan ini . Hal tersebut dilakukan agar pembaca atau penyimak dapat memahami secara garis besar isi pesan serta kerangka dari perancangan iklan layanan masyarakat animasi 2 dimensi ini . Berikut pembahasan pokok pemikiran tersebut ;

1. Hasil dari perancangan membuktikan bahwa perlu adanya bentuk penanggulangan / himbuan untuk pemanasan global, dengan cara menggunakan sebuah media komunikasi *massal* yang sifatnya mengajak untuk melakukan suatu tindakan tertentu “ *persuasif*” kepada *target audience* yaitu para remaja di seluruh wilayah Indonesia. Hal tersebut dimaksudkan agar *audience* dapat mewujudkan suatu bentuk dampak positif yang sifatnya terkait dengan perancangan iklan layanan masyarakat animasi 2 dimensi tentang pemanasan global ini .
2. Hasil perancangan membuktikan adanya korelasi yang signifikan antara manusia dengan lingkungan, sehingga hipotesis menyatakan manusia khususnya para remaja merupakan makhluk yang memiliki potensi utama dalam menjaga serta memperbaiki dampak dari pemanasan global yang terjadi.

5.2 Saran

Setelah menganalisis hasil dari uraian pada perancangan iklan layanan masyarakat animasi 2 dimensi ini, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan sebagai bahan masukan bagi beberapa pihak pada perancangan ini khususnya remaja dan masyarakat Indonesia ;

1. Masyarakat Indonesia hendaknya meningkatkan kesadaran tentang bahaya dari dampak pemanasan global, dengan cara menjaga lingkungan agar tetap bersih, sehat serta terhindar dari polusi – polusi yang dapat menyebabkan kerusakan bagi ekosistem lingkungan kehidupan manusia .
2. Perlunya menjaga cadangan Sumber Daya Alam (SDA) bagi anak cucu kita dengan cara bijak dalam menggunakan listrik, dan air, menekan pertumbuhan penduduk yang semakin padat, mengurangi alat transportasi pribadi, memperluas lahan hijau dan pepohonan pada setiap sudut kota, sadar akan bahaya merokok dan asap – asap lainnya yang dapat menyebabkan polusi serta mendaur ulang barang – barang bekas .
3. Penulis sadar bahwa dalam perancangan ini masih terdapat banyak kekurangan serta keterbatasan dalam berbagai hal, antara lain sebagai berikut ;
 - a) Terdapat beberapa kemiripan simbol, ikon, atau karakter pada perancangan serupa pada perancangan yang terdahulu .
 - b) Pada perancangan ini memiliki karakter *target audience* yang sifatnya *parsial* (individu) tertentu yang remaja . Diharapkan pada perancangan berikutnya variabel *audience* tidak hanya dibatasi pada kalangan remaja saja, melainkan dapat dinikmati oleh khalayak sasaran dengan segala batasan usia .

- c) Target perancangan yang digunakan pada iklan layanan masyarakat ini halnya serupa dengan *audience* yang sifatnya *parsial* (individu) serta lokasi perancangan yang dibatasi pada kota Semarang dan kabupatens sekitarnya saja . Diharapkan pada perancangan selanjutnya tidak dibatasi pada kalangan remaja sebagai *target audience* melainkan dapat mencakup secara global baik target ataupun objek lokasi perancangan .