

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Video Animasi 2 Dimensi tentang Pemanasan Global bagi Remaja di Indonesia

VICTOR GARUDA FIRMANSYAH

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : victor_garuda

ABSTRAK

Perancangan iklan layanan masyarakat animasi 2 dimensi ini mengambil tema tentang pemanasan global bagi remaja di Indonesia, dengan harapan agar para remaja dapat memahami dan ikut membantu menekan dampak dari pemanasan global yang semakin mengancam kehidupan manusia dan makhluk lainnya di bumi. Secara heterogen, manusia khususnya para remaja sangat berpengaruh penting dalam upaya penekanan dampak dari pemanasan global. Hal tersebut dikarenakan tingkat psikologis remaja yang dianggap mampu memberikan respon positif ataupun negatif terhadap persoalan pemanasan global serta padatnya populasi remaja di negara Indonesia. Kenyataan yang ada pada saat ini dampak dari pemanasan global dapat terlihat dari keadaan geografis bumi, antara lain ; perubahan suhu yang tidak menentu, meningkatnya air laut dan air pasang setiap tahunnya dikarenakan mencairnya benua es di kutub utara dan selatan, sering terjadinya hujan yang disertai badai, bencana kemarau yang berkepanjangan sehingga menyebabkan kekeringan dan kelaparan. Perolehan hasil data dari pemanasan global, tingkah laku remaja, dan kota Semarang didapatkan dari kutipan sejenis yang terdahulu tentang kajian hal yang serupa. Analisis data yang digunakan pada perancangan iklan layanan masyarakat animasi 2 dimensi ini menggunakan teknik 5W + 1H, dengan harapan dapat memberikan pengaruh positif dan signifikan pada uji validitas data, reliabilitas, dan asumsi klasik.

Kata Kunci : Iklan layanan masyarakat, animasi 2 dimensi, pemanasan global, tingkah laku remaja, Indonesia.

Design of Public Service Advertisement using Video 2D Animation method with Global Warming theme for Teenagers in Indonesia

VICTOR GARUDA FIRMANSYAH

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : victor_garuda

ABSTRACT

Design of public service advertisement using 2D Animation method with global warming theme for teenagers in Indonesia, with expectation the teenagers can be understanding and participate to depress global warming impact which threaten human and other creature live. In heterogeneously, the human especially for teenagers is a very important to depress the global warming impact. It is, because the teenagers psychological level can give a positive or negative respons to the global warming problem and congested of teenagers population at Indonesia. Fact of this time the global warming impact have in sight from geographycal condition, as follow ; unpredictable temperature change, increases of water sea and tide every year because fuze north and south continent, often occurs rain with storm, long drawn of drought disaster cause of dryness and hunger. The result of data from global warming, teenagers behaviours, and Semarang city be obtained from earlier similar quote about study similar things. Analysis file have been used to the public service advertise 2 dimension is 5W + 1H, with expectation can give a positive things and significant to validity, reliability and classic assumption.

Keyword : Public service adv, global warming, teenagers pshychologic and behaviours, Indonesia.