

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Sosialisasi Mobil Layanan Internet Nasional

FITRIA MULYAWATI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : fitria

ABSTRAK

Iklan Layanan Masyarakat (ILM) adalah iklan yang digunakan untuk menyampaikan informasi, mempersuasi atau membidik khalayak yang dimana tujuan akhir bukan untuk mendapatkan keuntungan ekonomi melainkan keuntungan sosial. Iklan Layanan Masyarakat mengenai Mobil Pusat Layanan Internet Kecamatan (MPLIK) dirancang untuk mengajak masyarakat mengoptimalkan penggunaan mobil ini yang disediakan beberapa unit untuk memberikan fasilitas media informasi berupa internet kepada masyarakat desa agar mampu bersaing dengan masyarakat kota mengenai kemajuan teknologi. Dengan adanya perancangan Iklan Layanan Masyarakat ini diharapkan agar masyarakat bisa memanfaatkan internet yang disediakan sebagai media informasi yang lengkap dengan mengambil sisi baik manfaat internet dan membuang sisi buruk dampak yang disebabkan oleh internet. Teknologi informatika berhak dinikmati siapapun baik hanya untuk tujuan belajar ataupun bisnis karena fungsi teknologi sangat banyak dan biasanya berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari untuk dijadikan sebagai media informasi yang bisa menjadi sumber yang relevan dalam mendapatkan informasi yang diinginkan. Pemerintah mengadakan program pelayanan internet ini secara mobiling agar berfungsi efektif dan tidak sia-sia untuk mencerdaskan masyarakat Indonesia khususnya masyarakat desa yang menempati di seluruh wilayah kabupaten di Indonesia.

Kata Kunci : Internet, Informasi, Mobil, Pendidikan, Iklan Layanan Masyarakat

Public Service Advertisement Of Socialization For Nasional Internet Service Car

FITRIA MULYAWATI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : fitria

ABSTRACT

Public Service Announcements (PSAs) are the ads that used to convey information , or persuade the target audience where the ultimate goal is not to benefit the economy but social benefits . Public Service Announcement about Auto Center Internet Services District (MPLIK) designed to urge people to optimize the use of this car provided by multiple units to provide information in the form of internet media facilities to the villagers in order to compete with the city regarding the advancement of technology . With the design of public service announcements is expected that the community can use the internet as a medium of information supplied complete with a nice side benefit of taking the internet and discard the bad side effects caused by the internet . Information technology enjoyed by any person entitled to either learn or just for the purpose of business because so many technology functions and usually affect the day-to- day life to be used as a media source of information that could be relevant in getting the desired information . Government entered into this program mobilizing internet services in order to function effectively and not wasted to educate the Indonesian people, especially in rural communities that occupy the entire area of the district in Indonesia.

Keyword : Internet, Information, car, Public Service Announcements, Education