

JURNAL TUGAS AKHIR



E-COMMERCE PENJUALAN SEPATU PADA TOKO SAHARA JEPARA

Disusun Oleh :

Nama : Cahya Dwi Kurniawan

Nim : A12.2004.01781

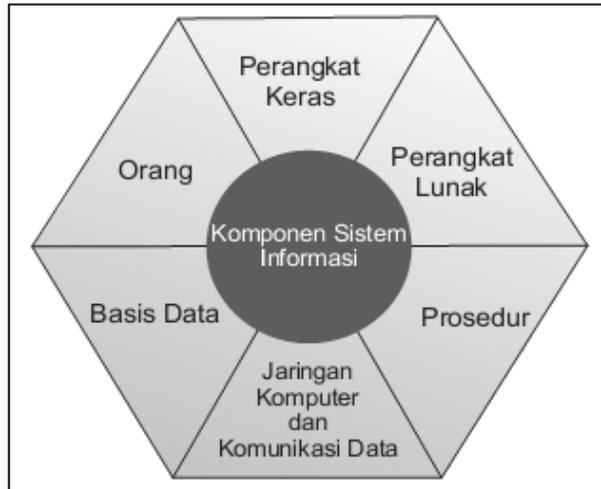
Program Studi : Sistem Informasi

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG

Latar Belakang

Saat ini kebutuhan informasi sangat besar. Baik perorangan, organisasi maupun badan usaha membutuhkan informasi untuk kepentingannya. Dalam setiap usaha, produsen dan konsumen bergantung pada informasi. Produsen membutuhkan informasi tentang pasar dan kebutuhan konsumen akan jenis dan model barang, sedangkan konsumen membutuhkan informasi tentang karakteristik dan spesifikasi barang, sehingga dalam usaha, informasi merupakan sumber daya yang sangat penting. Dalam perkembangannya badan usaha atau perdagangan membutuhkan informasi dalam bentuk media yang dapat diakses dengan cepat, tepat, dapat diakses kapan saja dan dimana saja. kegiatan komersial dengan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya, yang disebut dengan E-commerce. E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis. [3]

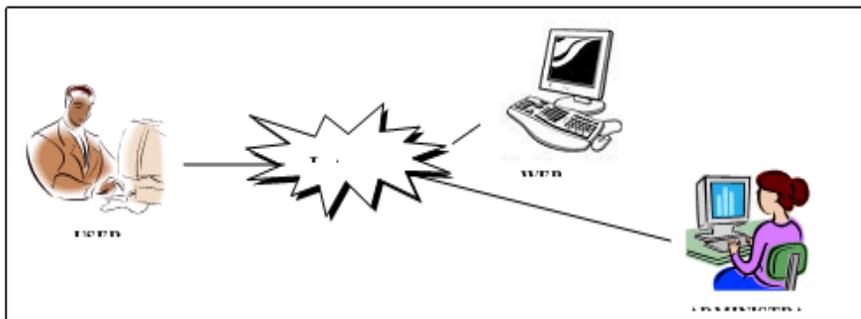
Dalam penulisan penelitian ini penulis akan menerapkan E-commerce pada toko Sahara Jepara yang bergerak dibidang penjualan sepatu untuk dalam negeri terutama di Jawa Tengah. Dalam mengembangkan pemasaran ke luar daerah Jawa Tengah, Toko Sahara masih bersifat menunggu konsumen datang langsung ke toko. Dalam hal ini media promosi masih tergantung pamflet, dirasakan masih kurang efektif untuk menjaring konsumen baru dan kurang memberikan informasi yang tepat mengenai produk, sehingga untuk memperluas pemasaran kurang efisien.



Komponen Sistem Informasi

Arsitektur Sistem

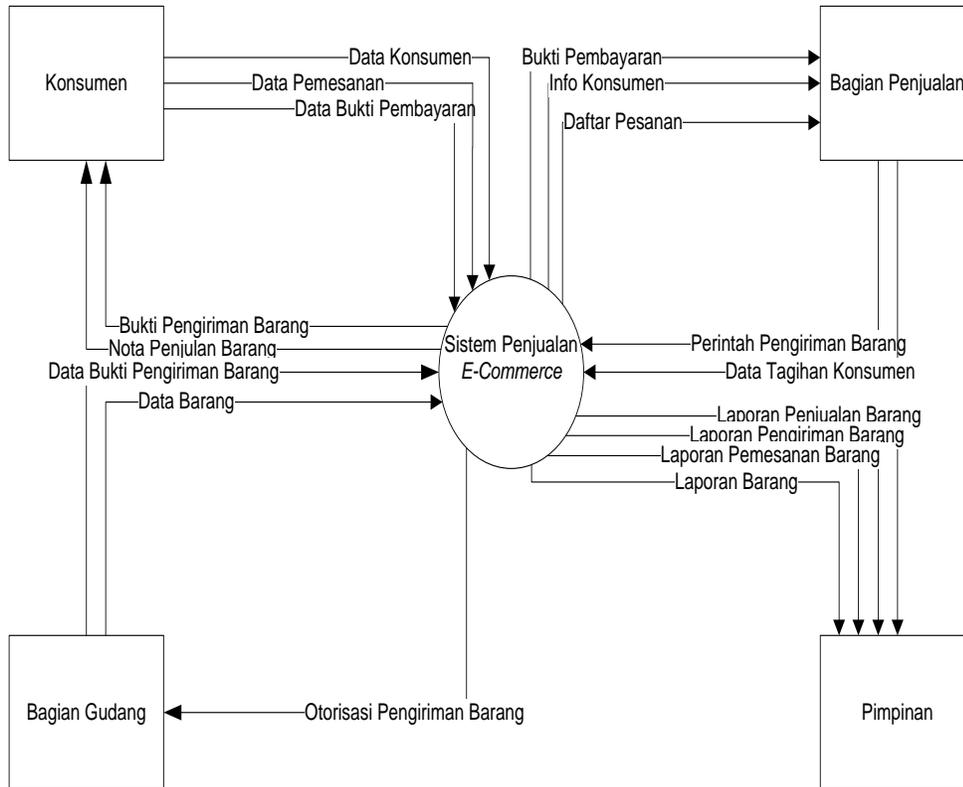
Perancangan arsitektur sistem ini terdiri dari pengguna yang menggunakan fasilitas internet sebagai media browser, web server sebagai media penyedia layanan modul php, dan database, yang saling terhubung. Sebagai simulasi karena tidak menggunakan jaringan internet, maka menggunakan personal server mempunyai web server yang berjalan di internet dan admin yang melakukan update data.



Arsitektur system

Context Diagram (Diagram Konteks)

Adapun diagram konteks dari Sistem Penjualan Online ini dapat digambar sebagai berikut :



Context Diagram

Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan di toko sepatu Sahara Jepara maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Kendala dalam memasarkan produk yang berupa sepatu masih sebatas brosur dan memajang produk di etalase toko, sehingga promosi produk sepatu toko Sahara Jepara belum meluas dan mencakup tingkat nasional maupun internasional.
2. Pelayanan pembelian luar kota atau luar daerah belum bisa terjangkau, karena sistem pembelian masih mengandalkan transaksi langsung.

3. Data produk maupun data transaksi pembelian belum tercatat dengan rapi.
4. Biaya promosi masih dinilai terlalu mahal.